

CATALOGO
PRODOTTI E SERVIZI



WHAT YOU NEED



VI ACCOMPAGNEREMO FIN
DOVE VOLETE ARRIVARE



GESTIONE AZIENDALE



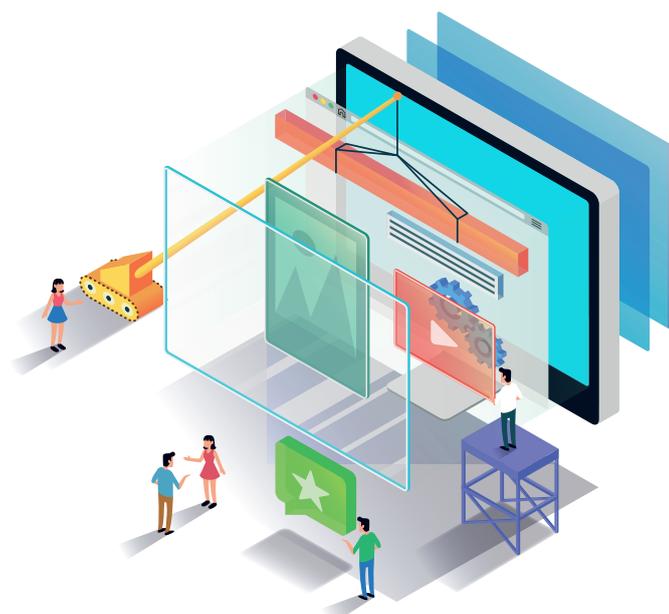
ERP?

Noi abbiamo scelto
I GESTIONALI EDISOFTWARE



*Vi spieghiamo perché
abbiamo voluto
scegliere la proposta
ERP di Edisoftware
ritenendola
“la migliore”*

Sembra una frase banale, ma la realtà è che dopo anni di esperienza nel settore dei gestionali ERP, come utenti, come tecnici e come consulenti, abbiamo dato uno specifico significato alla parola “migliore”.



“Migliore” assume diversi significati

in un mondo, quello delle PMI, dove la prima necessità è lavorare velocemente e semplicemente, lavorare come siamo sempre stati abituati, senza stravolgere il nostro modo di essere, ciascuna azienda in modo differente.

Potrà assumere anche un significato banale, ma se pensiamo che ormai ogni gestionale fa le stesse cose in maniera leggermente differente dagli altri, rimanendo sempre e comunque “un gestionale”, migliore deve significare qualcos'altro.

Che si chiamino ERP, software di contabilità, gestionali, **il loro compito è far funzionare le attività fondamentali di un'azienda**: fatture, magazzino, contabilità, produzione... quelle che

non si possono fermare.

Sono progettati per:

- *condividere in un unico punto le informazioni*
- *dialogare con l'utente, fornendo una visione chiara e dettagliata*
- *avere un'ampia copertura funzionale*
- *essere disponibili sia in modalità Client-Server, sia in Cloud*
- *essere facili da apprendere*
- *essere modulari ed espandibili*
- *integrarsi con altri strumenti e adeguarsi agli adempimenti legislativi*
- *offrire sicurezza, per difendere i dati da accessi indesiderati, per il salvataggio, per l'uso anche in mobilità*

Ma NOI possiamo fargli fare di più: possiamo fargli fare quello che serve alla VOSTRA azienda

perché siamo partner certificati per lo sviluppo e intervenendo direttamente sui sorgenti possiamo integrare QUALUNQUE soluzione.

Lo abbiamo fatto in 20 anni di esperienza.

Per questo abbiamo scelto i Gestionali ERP Edisoftware.

E grazie alla nostra lunga esperienza possiamo già offrire soluzioni adatte a diversi settori.

oceanoQ

ondaQ
VISION

ondaQ



GESTIONE AZIENDALE



Noi partiamo sempre da un'analisi del problema, da esigenze specifiche, da problematiche irrisolte

Analizziamo contesto, processi e dati, scegliamo gli strumenti di sviluppo (ambienti e tecnologie più adatte) e verificiamo il raggiungimento degli obiettivi, garantendo anche la successiva manutenzione.

SCOPRI

Il **sistema commesse e preventivi** ideale per **INSTALLATORI, MANUTENTORI, CANTIERI**, è un modulo che affronta le problematiche riguardanti la compilazione di offerte, controllo delle marginalità e ricarichi, gestione ore manodopera e gestione capitolati; tutto il sistema è integrato nel ciclo gestionale attivo e passivo dell'ERP e permette di gestire le richieste a fornitore, gli ordini da cliente con stati avanzamento lavori ed il controllo analitico dell'offerta.

Funzionalità:

- compilazione preventivi
- gestione costi di lavorazione esterni o interni e integrazione nei calcoli del preventivo
- gestione capitolati offerta (importando da fogli di calcolo)
- note descrittive testuali, utilizzabili anche in sostituzione della descrizione articolo
- gestione articoli pluricomponente (distinta kit per offerte "a corpo") da singole voci di spesa
- riferimento alla commessa in richieste offerta al fornitore e ordini cliente per corrispondenza acquisti/vendite
- analisi delle economie confrontando le offerte dei fornitori
- analisi grafica ed analitica della redditività commessa
- inserimento delle ore operatore per valorizzazione consuntivo
- calendario presenza su cantieri (giornale di cantiere)

MATRICES

Modulo Assistenza Tecnica - Reportini Intervento, Contratti e Servizi, gestisce gli "interventi sul campo", con un backoffice integrato al gestionale per l'elaborazione delle fatturazioni dei rapporti di assistenza; ideato per le Aziende che si occupano di manutenzione (impianti e/o dispositivi), che eseguono interventi presso il cliente, rilasciando dei "Rapporti di intervento tecnico".

Funzionalità:

- gestione storico impianti con disponibilità della manualistica impianto in consultazione,
- definizione dell'utilizzo di materiali e/o pezzi di ricambio,
- imputazione delle ore e delle note di intervento sul campo, con firma su tablet
- pianificazione interventi su impianti, anche tramite gestione di "template" guidati
- controllo degli extra fatturabili e delle scadenze dei contratti per gestire i rinnovi
- gestione calendario tecnici, per assegnazioni interventi, urgenze e rettifiche, permettendo il reperimento del tecnico più vicino o disponibile

Il tutto in un'interfaccia semplice da utilizzare. La gestione degli utenti permette di definire chi può vedere le agende dei tecnici, o limitarne la visibilità per impedire l'accesso a dati non autorizzati.

JARVIS

Jarvis è un **modulo previsionale di approvvigionamento**, consultando le statistiche di vendita per periodo (stagionalità, consequenzialità, stesso periodo su anno) permette di prevedere, analizzando i tempi di consegna medi dei fornitori, le date di esecuzione massima degli ordini per poter far fronte alle presunte richieste da parte del cliente, permettendo così l'ottimizzazione del flusso di cassa e la rotazione di magazzino.

Sono definibili a piacere dell'utente i criteri di incremento previsionali e le analisi per determinate categorie, così come la definizione dei tempi di consegna da valutare.

LOGISTECH

Logistech è un **sistema di gestione per i trasportatori** che permette di creare "pratiche di consegna" per cliente, definendo prese di merce, destinazioni e vettori, con registrazione dei costi, dei documenti e delle conformità per il tracciamento della qualità del servizio.

Logistech gestisce pratiche per:

- groupage
- percorsi standard (c.d. "giro del latte")
- trasporti dedicati o convenzionati
- tariffazione a colli o a mezzo disponibile

ed è integrabile a sistemi di richiesta trasporto online (ticket o ordini da web).





GESTIONE AZIENDALE

INTELLIGENZA E MOBILITÀ: Armi vincenti per la sopravvivenza della specie

BARAONDA

Sistema di **Business Intelligence** per la gestione della Business Analysis, **integra l'utilizzo del software Power-BI di Microsoft** e le funzionalità del software gestionale ERP. Risolve le problematiche delle previsioni finanziarie (flussi di cassa), l'impostazione di budget per cliente o per area di business (su piano dei conti) e la necessità di analisi grafiche.

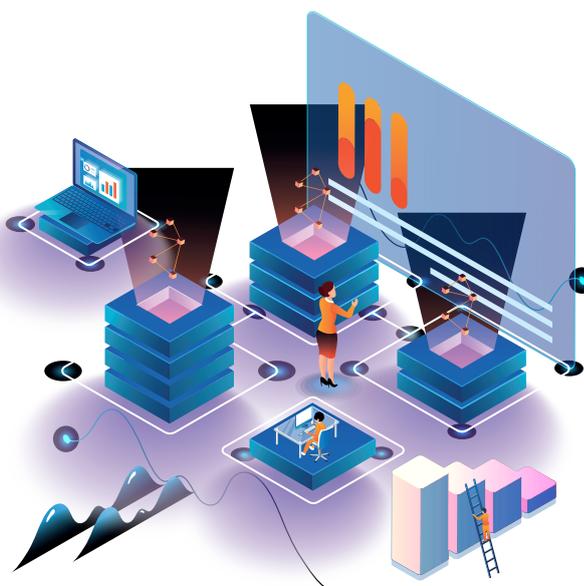
Funzionalità

- *creazione di scenari di analisi su budget e dati consolidati per verifica scostamenti, sfruttando le tecnologie di analisi di Microsoft e le procedure messe a disposizione dai nostri esperti*
- *gestione dell'analisi previsionale spese su ordini aperti o parzialmente evasi, DDT e fatture, per il ciclo passivo; analisi delle previsioni di incasso su ordini e DDT per il ciclo attivo*
- *definizione dei budget annuali per cliente o per voce economica*

Che cos'è la Business Intelligence?

La BI è un servizio di analisi che **offre informazioni dettagliate per favorire decisioni rapide e informate**, trasformando i dati in oggetti visivi per condividerli con i colleghi.

La BI esplora e **presenta graficamente i dati**, organizzandoli per fornire l'accesso ai soli addetti autorizzati, ai diversi livelli di gestione: dalla direzione al fattorino.



ONDE ROAD

Software per **ordini agenti e forza vendita esterna**, è un'applicazione per tablet e PC per la tua forza vendita basata sui gestionali OndaiQ e OceanoiQ; ha tutti gli strumenti necessari al TUO agente racchiusi in una sola applicazione.

La sua interfaccia permetterà di ottenere la massima produttività e la sua semplicità d'utilizzo permette di essere immediatamente operativi: bastano pochi minuti per navigare nel catalogo e creare il primo ordine.

OndeRoad è una web application, che permette di lavorare **connessi ai dati dell'azienda in tempo reale**, è richiesta una connessione per sincronizzare i dati dal sistema centrale e per ricevere/inviare gli ordini acquisiti.

È basato su Cloud, non c'è limite al numero di utenti o connessioni contemporanee e non è limitato dal numero di posti di lavoro del gestionale. OndeRoad **permette di attivare anche un e-commerce** per permettere agli utenti B2B di effettuare ordini, garantendo agli agenti il riconoscimento delle provvigioni concordate.

Basta un browser per utilizzarlo, su qualunque sistema mobile (Android, Windows, iOS).

OndeRoad è:

- un **catalogo elettronico** che sostituisce quelli cartacei e permette di navigare in modo interattivo e di effettuare ricerche mirate mostrando immagini e documenti tecnici di ogni scheda articolo.
- uno **strumento di acquisizione** ordini, partendo direttamente dal catalogo imposta sconti ed omaggi, gestisce condizioni di sconto o promozioni, impostando tutte le informazioni necessarie al sistema gestionale.
- Uno **strumento di marketing**, permette di visualizzare tutti i dati, economici e statistici, relativi ad un cliente, di visualizzare il processo degli ordini e le partite aperte, di inviare news e offerte a specifici destinatari.
- **facilmente integrabile con il gestionale** e non richiede l'acquisto di hardware dedicato, né la disponibilità di connessioni ad internet particolarmente veloci.



INTEGRAZIONI ON-OFF LINE

E-COMMERCE:

La vostra vetrina sul mondo

Oggi l'e-commerce diventa un'estensione della vostra azienda.

Il mondo **dell'e-commerce** non può più essere trascurato: è difficile pensare ad un rapporto tra consumatore e produttore che non abbia una **strategia di marketing digitale** ed un canale di vendita adeguato.

Inoltre più della metà del traffico web viene generato attraverso dispositivi mobili (smartphone e tablet) e avere strumenti adeguati a questi dispositivi permette di vendere meglio e di più.

Inoltre l'aumento dell'affidabilità dei pagamenti digitali, con la necessaria complessità di gestione, e la fatturazione elettronica diventano sovente soluzioni che in ambito e-commerce obsoleti sono difficili da integrare.

L'Italia si sta adeguando al resto del mondo anche nella tipologia di acquisto da parte dell'utente finale e diventa quindi impensabile ignorare le esigenze di adeguamento dell'Azienda.

UP2 mette a disposizione strumenti per realizzare e-commerce gradevoli e funzionali, facilmente utilizzabili ed **integrati al sistema gestionale** esistente. Inoltre pensa al progetto fin dalla prima fase: dallo studio grafico al marketing per la diffusione, pensando anche alle normative e documentazioni da preparare (Tutela consumatore, Condizioni di vendita, Privacy) e alle procedure burocratiche di legge.

Dal sistema di **ordini per forza vendita su mobile**: ONDE ROAD (vedi pagina precedente) al **sistema di shop elettronico ShUP2**, fino al **marketplace MyM**, soluzioni sviluppate in proprio per poter garantire ai clienti la massima flessibilità nelle loro esigenze.

Potreste però essere in cerca di uno strumento di vendita adatto al vostro mercato o non avere idea di cosa fare. In tal caso potreste lavorare con un sito gestito con **Prestashop** o **WooCommerce**, ed avere i connettori per pubblicare articoli e ricevere ordini tramite il gestionale ERP aziendale.

E se dopo qualche tempo comincerete ad avere necessità differenti, o a desiderare uno strumento che soddisfi le vostre crescenti esigenze e tagliato su misura per i vostri prodotti, anche graficamente, potrete migrare verso la struttura superiore.

Infine potrete promuovere il vostro e-commerce attraverso i **canali Social** o con campagne di **web marketing**.

In ciascuno di questi casi **UP2 studia, integra, realizza** tutto ciò che serve per ottenere un sistema di vendita online integrato, sia per un sito internet nuovo, che per quello già esistente, facendolo comunicare con i gestionali aziendali, ottimizzando al massimo gli strumenti a disposizione.

Il tutto nel **pieno rispetto della privacy**, perché i nostri programmatori ed i partner certificati per lo sviluppo delle soluzioni web su piattaforme CMS e gestionali porteranno la vostra vetrina web ad essere funzionale e raggiungibile, anche grazie all'integrazione degli altri servizi (Social, SEO), utilizzando un'infrastruttura hardware con i massimi standard di sicurezza attualmente in circolazione, secondo i criteri di privacy by design e by default.





WEB E SOCIAL MARKETING

{ Se l'**E-COMMERCE** è la tua VETRINA sul mondo, Il **SITO INTERNET** è il tuo BIGLIETTO da visita

Nel mondo della comunicazione digitale avere uno spazio sul web è di fondamentale importanza per ogni tipo di attività.

Quello spazio per la maggior parte delle aziende è il **sito internet**: il punto di partenza per essere visibili nel mondo virtuale, per essere trovati e conosciuti dai potenziali clienti aumentando quindi le opportunità di business. Per lo sviluppo di queste attività, sempre più strategiche per le aziende, è necessaria una professionalità che non si può improvvisare quindi non è sempre facile individuare la realtà adatta che offra un servizio di realizzazione siti web serio, professionale e completo con cui avviare un rapporto duraturo e fidelizzato.

Creare un sito necessita di competenze che uniscano **creatività, strumenti e tecniche di marketing** adeguate e coerenti con gli obiettivi e le necessità del cliente.

Noi da anni realizziamo siti web e grazie ad un team di professionisti, grafici,

programmatore, esperti di webmarketing, possiamo progettare la soluzione migliore per la tua attività.

Lo **studio grafico** del tuo sito parte da un'analisi del target che vuoi raggiungere, da un confronto con i nostri grafici sull'immagine che vuoi costruire per la tua attività e dallo studio dettagliato della concorrenza e del settore specifico. Partendo da questo proponiamo **una grafica studiata ad hoc** per te, professionale, curata nei dettagli e in cui potrai riconoscere la tua corporate identity.

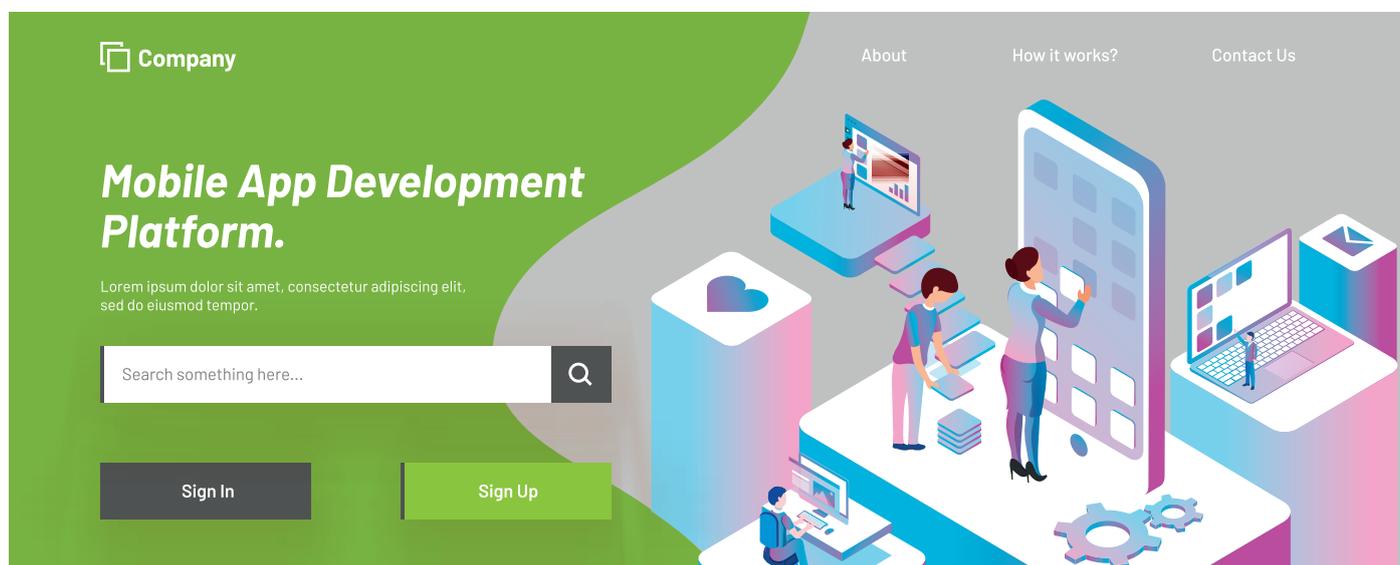
Il sito sarà studiato per fornire al visitatore un'**esperienza di navigazione user friendly**, intuitiva e funzionale, in modo che possa navigare in modo semplice, ma che, allo stesso tempo, raggiunga tutte le sezioni che sono strategiche per la tua attività. Questo aspetto viene spesso sottovalutato, senza rendersi conto che, invece, è di fondamentale importanza per un sito web di successo. Solo se il visitatore si trova a suo agio, visiterà con attenzio-

ne il sito, arrivando di sicuro a ciò che sta cercando e diventando così un potenziale contatto utile.

Tutti i siti sono sviluppati con un'attenzione particolare alla **navigazione mobile**, mondo che ha avuto una forte espansione negli ultimi anni, utilizzando solo **i più moderni linguaggi di programmazione**, compatibili con i principali browser e sistemi operativi (Android, iOS, Microsoft).

In ogni momento della progettazione e della realizzazione saremo al tuo servizio per seguire il tuo progetto, seguendoti anche nelle successive campagne di comunicazione, che permetteranno di dare al tuo sito **una reale visibilità**.

Possiamo infatti fornirti tutti quei servizi aggiuntivi, quali **l'ottimizzazione SEO, la consulenza strategica e le campagne di advertising multicanale** più funzionali al raggiungimento dei risultati attesi e del tuo pubblico.





WEB E SOCIAL MARKETING

{ E adesso parliamo di VOI

Una **consulenza marketing a 360 gradi** prevede l'utilizzo sinergico di più strumenti di marketing e competenze, da quella digitale a quella tradizionale, dal visual design al copywriting, alla comunicazione emozionale, ma quali di questi strumenti utilizzare dipende dal tipo di azienda, dal target, dal prodotto. Non è detto infatti che tutti gli strumenti abbiano effetto sui vari settori. Ecco perché serve l'aiuto di un **esperto di comunicazione**, che può farti raggiungere gli obiettivi prefissati senza spreco di tempo e denaro, dedicando le giuste risorse ai vari canali, dal tradizionale ai **Social Network e Motori di ricerca**.

SOCIAL WEB MARKETING

Soprattutto questi ultimi stanno diventando prepotentemente lo strumento ideale per la comunicazione, infatti, utilizzandoli al meglio, i canali Social permettono di raggiungere esattamente il bacino di clienti interessati al prodotto, creando una comunicazione diretta con l'utente, potenziale cliente, ricevendo dei preziosi feedback.

Noi realizziamo **campagne singole o progetti di comunicazione gestita** (piani editoriali social) attraverso i canali più conosciuti: **Facebook, Instagram, LinkedIn**; gestiamo campagne di fidelizzazione e coupon (vedi pag.10) e creiamo **BOT e Funnel** per incrementare l'esperienza utente e catturarne l'attenzione, e grazie alla velocità di diffusione possiamo raggiungere migliaia di potenziali clienti ed attrarli verso la vostra attività, curando anche le successive campagne di ricontatto e marketing diretto, nel **pieno rispetto di Privacy e GDPR**.

I numeri parlano da soli: nel 2018 gli

utenti registrati sui maggiori social network erano: più di 2 miliardi su Facebook, più di 1 miliardo su Instagram, più di 450 milioni su LinkedIn.

Alcuni degli aspetti che curiamo nel fornire questo servizio sono:

- *cercare un pubblico definito, profilato e interessato;*
- *utilizzare il Social Media Advertising per aumentare il traffico sul sito e il suo SEO;*
- *conoscere il pubblico e costruire una relazione con i clienti;*
- *effettuare targeting e retargeting;*
- *aumentare la qualità del servizio clienti;*
- *realizzare una buona strategia di digital PR;*
- *utilizzare tecniche di Newsjacking (sfruttare eventi o notizie attuali per guadagnare visibilità)*
- *raggiungere i clienti ideali utilizzando funzionalità di targeting demografico e messaggi pubblicitari personalizzati*
- *creare contenuti originali e corrispondenti affiancando il cliente*
- *aumentare l'autorevolezza e la diffusione in maniera organica e non solamente con annunci a pagamento*

SEO E MOTORI DI RICERCA

Sicuramente il più conosciuto è Google, ma esistono anche Yahoo, Bing ed altri minori, ed ormai per farsi trovare si deve eccellere.

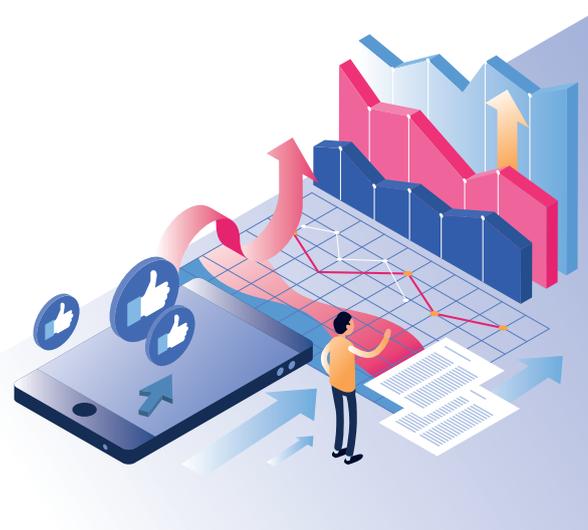
Per questo non studiamo solo campagne a pagamento, ma partiamo da "un buon sito".

Il **posizionamento** infatti valuta tutto quello che l'Azienda fa per dimostrare che "desidera" essere trovata, bisogna lavorare su diversi aspetti:

- *ottimizzazione tecnica,*
- *approccio con il cliente,*
- *veridicità e originalità dei contenuti,*
- *referenza,*
- *sicurezza e privacy*

solo successivamente si possono studiare **campagne di advertising** per migliorare la visibilità, ma senza i precedenti requisiti il lavoro fatto con le sole "campagne AdWords" sarebbe fine a se stesso.

Per questo il nostro Team **ti seguirà per tutto il percorso**, dall'ottimizzazione del sito, alla pianificazione e creazione dei contenuti, ricerca delle parole chiave e analisi delle statistiche, definendo anche i punti di controllo (entrata/uscita, permanenza media, pagine visualizzate, ecc), discutendo insieme la strategia e consigliandoti sulle operazioni migliori per aumentare le performance degli investimenti.





WEB E SOCIAL MARKETING

FUNNEL MARKETING

NUOVE FRONTIERE

Negli ultimi tempi si sente spesso parlare di **Funnel e Bot** usati come strumenti per la “cattura” di nuovi clienti, il servizio post vendita o anche la promozione di prodotti.

Chiarimo subito che non stiamo parlando di concetti nuovi, ma solo di strumenti che si sono evoluti tecnologicamente: si tratta infatti della trasformazione digitale di concetti di marketing tradizionale come la “canalizzazione di vendita”, il “risponditore automatico”, il “coupon”; ma per utilizzarli a livello digitale si deve identificare una corretta strategia coordinata dei tre elementi:

- **La canalizzazione di vendita** è il processo attraverso cui un utente viene portato a richiedere informazioni, o addirittura l'acquisto, di un bene o servizio, suscitando interesse e stimolando il bisogno e la ricerca di soddisfazione utilizzando la soluzione proposta; digitalmente viene effettuata attraverso strumenti tradizionalmente usati per la promozione: Motore di ricerca, Social Networks Ads, Sito, Newsletter
- **Il risponditore** è un automatismo che, seguendo una programmazione, risponde a semplici domande, portando ad una risposta finale o ad un ricontatto diretto con l'operatore; il classico esempio sono i centralini automatici per i servizi di assistenza che portano, tramite selezioni successive, a risposte “massive” e, nel caso in cui l'utente non trovi soddisfazione, all'operatore con cui parlare
- **Il coupon** è normalmente un codice (barcode, qr code, alfanumerico) che viene presentato in fase di acquisto per ottenere benefici: sconti, offerte dedicate o altri benefit apprezzati dall'utente e che invogliano ad acquistare il prodotto o che siano in omaggio insieme ad esso; si vedono sovente in forma cartacea attaccati ai prodotti, nei supermercati, per invogliare il riacquisto o spingere linee alternative

Il nostro prodotto BOTtone è l'unione di queste tre strategie:

- **canalizzazione:** usando uno strumento attraverso il quale viene effettuata la comunicazione di un link (newsletter, sito, canali social)
- **risponditore:** gli utenti fanno la richiesta dopo aver seguito un processo di aggancio attraverso canali marketing (social funnel)
- **coupon:** al termine del processo viene erogato un coupon che dà accesso ad offerte o promozioni e che permette di autorizzare la registrazione dei dati utente per successive comunicazioni

L'utente, al termine dell'esperienza di navigazione, riceve il coupon da “spendere” presso l'attività.

L'Azienda ha un pannello di analisi che visualizza i risultati della campagna, permette di verificare la validità del coupon ed il suo utilizzo, utilizzare i dati dell'utente per successive finalità di marketing (sempre nel rispetto del GDPR).

Il tutto con un'interfaccia mobile **utilizzabile con un semplice telefonino**, senza hardware dedicati.

Caratteristiche:

- **criptazione dei dati** (compliance GDPR)
- **erogazione su diversi canali** (Newsletter, Sito, Social)
- **controllo delle campagne e dei coupon riscattati** (redemption)
- **personalizzazione dei template di comunicazione** (versione Premium)
- **possibilità di marketing multilivello per forza vendita/rivenditori** (versione Premium)

Potete avere una prova gratuita andando su www.bottone.club





GESTIONE AZIENDALE

CONSULENZA AZIENDALE

LA RICHIESTA È
SEMPRE PIÙ SPECIFICA

Oggi **gestire un'azienda**, piccola o grande che sia, significa doversi occupare di una serie di attività legate al suo valore e alla sua efficienza, per qualsiasi azienda di qualsiasi settore.

Questo tema, cioè quello del **Controllo di Gestione**, se ben presidiato mette l'imprenditore nella condizione di avere costantemente sotto controllo l'andamento della propria attività potendo così apportare tempestivamente gli eventuali correttivi: una buona e corretta gestione consente di **incrementare i margini di profitto** anche di diversi punti percentuali! D'altronde affidarsi a diversi professionisti, ciascuno specialista nel proprio ambito, è diventata una necessità, che spesso risulta dispersiva e certamente dispendiosa in termini di tempo e di denaro. UP2 mette in campo i propri professionisti pronti a realizzare i vostri progetti con un unico interlocutore **"al servizio"** dei vostri obiettivi operativi e gestionali, che studiano la soluzione migliore insieme a voi.

L'Area **Consulenza Aziendale** di UP2 è la sintesi di competenze ed esperienze maturate sul campo, da professionisti che hanno operato nell'ambito della consulenza d'impresa, nei più svariati settori merceologici, con un particolare riferimento al mondo delle Piccole e Medie Imprese.

FIN QUI AVETE LETTO COSE CHE SICURAMENTE CONSIDERATE TRITE E RITRITE, MA PERCHÉ RIVOLGERSI A NOI? QUESTA DOMANDA MOLTE VOLTE RESTA INESPRESSA, MA SICCOME NOI NON CI CONSIDERIAMO PIÙ BELLÌ, MA FORSE PIÙ BRAVI SÌ, PASSIAMO DALLA PAROLE AI FATTI:

NON DOVETE CREDERCI SULLA PAROLA, DOVETE PROVARCI... GRATIS!

CHIAMATECI PER AVERE 2 ORE DI CONSULENZA GRATUITA, SUL TEMA CHE VORRETE

NOI SIAMO PRONTI A METTERCI LA FACCIA E L'IMPEGNO, VOI DOVETE SOLO METTERCI ALLA PROVA.





IMMAGINE COORDINATA

{ PROGETTAZIONE GRAFICA: Non solo BELLO

L'abito non fa il monaco, l'apparenza inganna, sono modi di dire che si usano quotidianamente e con i quali si cerca di difendere e dimostrare l'importanza della sostanza piuttosto che dell'immagine.

Ma l'immagine non è solo bellezza, è anche funzionalità!

Occorre vestire la propria immagine in modo coerente, per farsi riconoscere, perché tutto ciò che si comunica con un segno visivo è di fondamentale importanza per **definire l'identità** di chi si presenta al proprio pubblico.

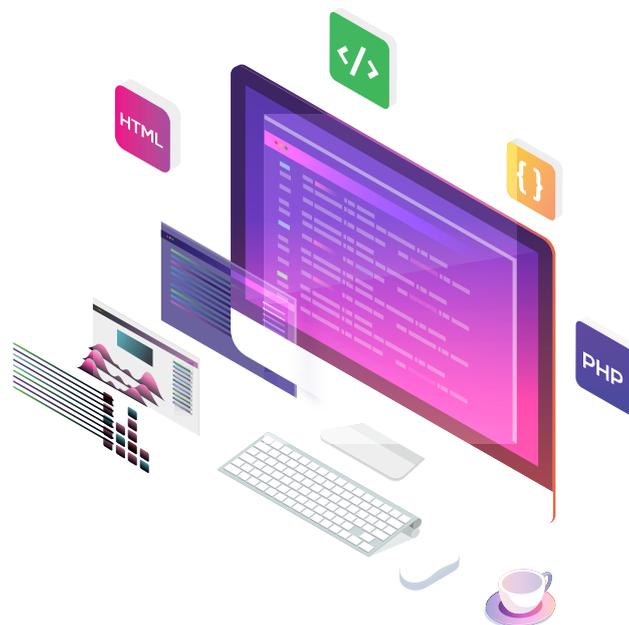
La progettazione grafica e la sua applicazione nel mondo del business diventano una chiave di volta per il successo di ogni attività. In un mondo in cui l'immagine diventa apparenza, comunicare come si è realmente passa anche da come ci vedono, e l'impatto con cui ci si rivolge al pubblico decreta spesso il successo o l'insuccesso di un business. Proprio per questo UP2 **ha uno staff specializzato nella progettazione grafica**, offrendo ai clienti un servizio completo e professionale in questo delicato ambito: l'immagine che si trasmette della propria attività è parte integrante del proprio progetto di business e per questo non deve essere sottovalutata o creata con superficialità.

Le competenze necessarie in questo settore sono molto specifiche e per questo all'interno del nostro team sono presenti esperti in grado di mettere al servizio del cliente le proprie conoscenze per esprimere con la grafica un'idea o una suggestione precisa, che sia su media stampato o digitale,

Ogni progetto viene attentamente studiato in ogni particolare, perché anche la cura del dettaglio fa la differenza, dalla **user interface** alla **user experience**, dal coinvolgimento emozionale alla soluzione tecnica o scelta del supporto.

Passo dopo passo il nostro team ti accompagnerà nella creazione di questo mondo comunicativo fatto di immagini e suggestioni visive **partendo dall'analisi della tua attività, dei tuoi prodotti, del tuo mercato**, per coglierne il significato profondo, trasformandoli in colori, immagini, logo e quindi identità aziendale, grafica del sito web, elementi decorativi per newsletter e comunicazioni, ideazione del packaging dei tuoi prodotti e ogni altra eventuale esigenza saranno gli elementi che andranno a **comporre il "puzzle" della tua comunicazione** e dell'identità della tua azienda o dei tuoi prodotti e servizi.

Creatività e passione sono gli ingredienti fondamentali che accompagnano il lavoro di UP2



che si tratti di video o foto o immagine vettoriale i nostri **art director, copywriter, grafici e web designer** saranno a tua completa disposizione per capire con te quale sia la strada da intraprendere, e proporti poi un progetto d'immagine completo per la tua realtà.

nell'ambito della progettazione d'immagine.

Se vuoi fare un restyling della comunicazione della tua azienda, se stai partendo con una nuova attività imprenditoriale e vuoi essere pronto ad affrontare il mercato in modo positivo non devi fare altro che contattarci, spiegare quali sono le tue esigenze e insieme studieremo la proposta più adatta a te.



CLOUD E VIRTUAL SERVICES

SERVER è dove ci porta il CUORE

Le nostre soluzioni vengono sviluppate considerando tutti gli aspetti, fin dalla fase di progettazione, come previsto dal concetto Privacy by Design.
Per questo motivo offriamo insieme al progetto anche una solida base su cui appoggiarlo.

Per la gestione dei nostri server abbiamo scelto soluzioni di massima affidabilità, con certificazioni di sicurezza al massimo livello per garantire continuità ed accessibilità contemporaneamente a potenza e sicurezza.
Abbiamo macchine disponibili su provider esclusivamente europei (compliance GDPR) che possono vantare i certificati di sicurezza, logica e fisica, riconosciuti come TOP a livello mondiale.



Certificazioni e accreditamenti
Dall'Hosting, attraverso l'e-Security, fino al Cloud

Certificazione ANSI/TIA 942-A-2014
La normativa ANSI/TIA 942-A-2014 valuta la resilienza di un data center, ossia la sua capacità di garantire la continuità dei servizi erogati. ANSI/TIA 942 è lo standard di riferimento adottato da AgID. I data center IT1 e IT3 di Aruba sono stati **certificati al massimo livello (RATING 4)** tra quelli previsti dalla normativa

Certificazione eIDAS
La certificazione è volta a migliorare la gestione organizzativa di un'impresa, mediante l'impiego di risorse, procedure ed istruzioni ispirate ai principi di semplificazione, efficienza e efficacia.



17

Soluzioni di Cloud privato e ibrido, ambiente Workspace Collaborativo, repository DAV e AmazonS3, backup online, soluzioni backup 3-2-1, virtualizzazioni tailor made, ma anche semplicemente mail, domini, spazio Web e FTP.
Dalla richiesta più semplice alla più complessa non cambiamo modo di lavorare: sicurezza e affidabilità sono garantite da una infrastruttura solida ed efficiente, a prezzi accessibili anche alle PMI.



Partner di Aruba Business da sempre, vantiamo esperienze pluriennali nella gestione di siti, server virtuali e cloud, backup e sistemi distribuiti; per progetti dedicati abbiamo la possibilità di fornire server "full managed Enterprise".

Le nostre soluzioni Starter:

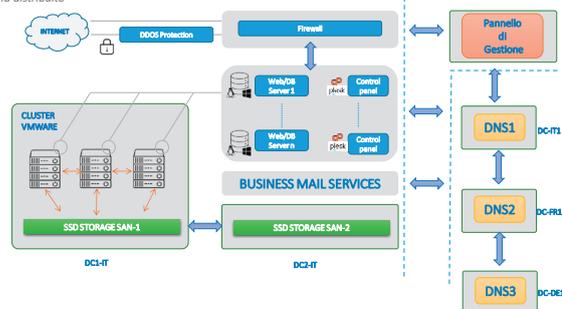
GETUP

Postazione virtuale licenziata Windows con Office e desktop personale



Infrastruttura Cloud Hosting

Un sistema distribuito



29

STANDUP

Postazione virtuale licenziata Windows con Office e desktop personale, applicazioni per accesso a workspace condiviso: client posta, calendario, area condivisione file con credenziali autorizzative, condivisione file/applicazioni con partner esterni.



CI TENIAMO A DARE IL MASSIMO:

Oltre alle certificazioni ISO9001 e ISO27001, ANSI/TIA, tramite la **partnership con Aruba Business** possiamo garantire la **conservazione dei dati sul suolo UE previsto dal CISPE** (cispe.cloud) per l'osservanza del Regolamento GDPR, **l'accREDITAMENTO eIDAS e presso l'ICANN:**

eIDAS - "electronic IDentification Authentication and Signature", è il Regolamento Europeo che reca le condizioni per il riconoscimento reciproco in ambito di identificazione elettronica e le regole comuni per le firme elettroniche e l'autenticazione web.

ICANN è l'ente internazionale che ha la funzione di salvaguardare la stabilità operativa di Internet, promuovere la competizione a livello di mercato dei nomi a dominio, garantire il più elevato livello di rappresentatività della comunità Internet e sviluppare politiche coerenti con il suo mandato tramite processi partecipati e consensuali.



SICUREZZA E PRIVACY

La proposta si sviluppa su diversi livelli:

per l'ambito Privacy

“**GDPrepare**” per le aziende che hanno la possibilità di eseguire in proprio alcuni compiti,

“**GDProtect**” per l'azienda che desidera rivolgersi a specialisti per l'esecuzione delle operazioni di compliance

che prevedono a seconda dei livelli

- *check-up periodici (in autonomia o tramite audit) per la rilevazione delle conformità al GDPR*
- *newsletter mensili di aggiornamento*
- *un portale e-learning per corsi di formazione on line dedicati*
- *corsi di formazione in aula o in azienda*
- *accesso a pubblicazioni e dispense tematiche su sicurezza e privacy*
- *area riservata per la documentazione GDPR*
- *attività on demand per integrazione/modifica della modulistica*
- *chat di assistenza*

per l'ambito Sicurezza

Operation SHI:ELD – Security Habit Introduction: Execute, Learning, Deploy

(letteralmente: Introduzione alle abitudini di Sicurezza: Esegui, Impara, Diffondi)

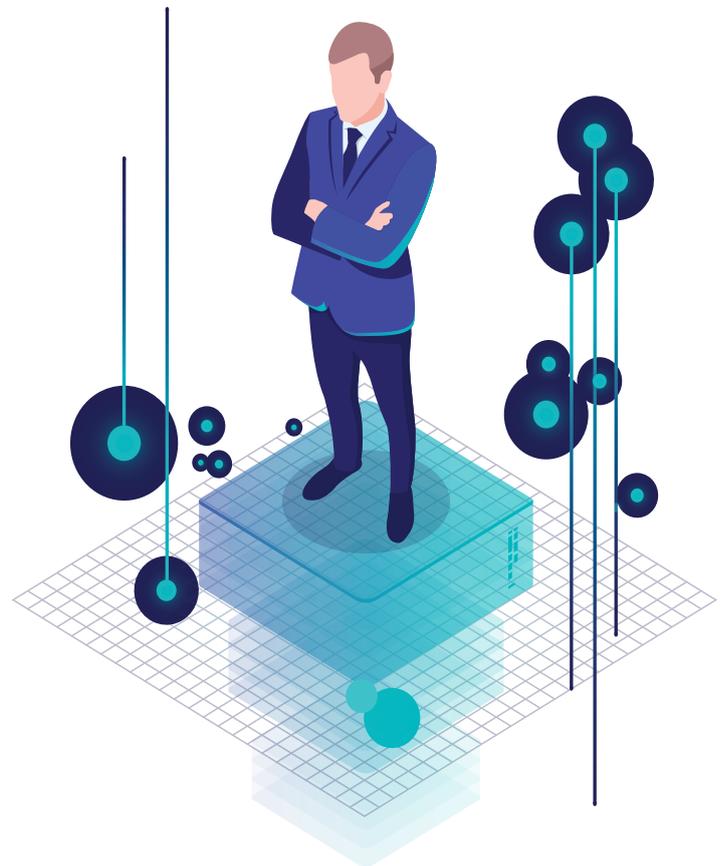
Lo scopo è la creazione di un ambiente di Sicurezza Proattivo Aziendale, basato sulle persone; si introduce il concetto di Management Security anche nelle piccole imprese, attraverso un pacchetto full managed per introdurre attività che normalmente vengono eseguite da aziende più strutturate, incrementando la sicurezza e sfruttando le capacità di protezione normalmente riservate a livelli più elevati

perché la Sicurezza non è per molti, deve essere per tutti!

- *Identificazione Perimetro Difensivo*
- *Esecuzione di Vulnerability Check e Penetration Test*
- *Reingegnerizzazione dei software per implementazioni di Sicurezza*
- *Ristudio delle politiche di protezione*
- *Formazione del personale e Creazione Human Firewall*
- *Implementazione e Audit ISO27001 e formazione Auditor/personale interno*

Inoltre grazie alla collaborazione con un Istituto Assicurativo operante a livello nazionale possiamo fornire assistenza e soluzioni di copertura per la stipula di polizze “Rischio Cyber”, adeguando i sistemi esistenti e rendendoli adeguati alle politiche di copertura previste dal contratto.

Per maggiori informazioni o adesione alla proposta potete contattare i vostri riferimenti o lasciare i vostri dati compilando il form <https://www.consulente-gdpr.it/contattaci/>





SICUREZZA E PRIVACY

LA SICUREZZA

{ L'ABBIAMO
IN MENTE

La sicurezza è fatta di tanti elementi: software e hardware soprattutto, per quello abbiamo scelto di giocare con la migliore squadra, e scegliendo i migliori giocatori.

Acronis

aruba.it
BUSINESS

Bitdefender®

Kroll Ontrack
Authorised Partner

KASPERSKY
Internet Security

AVANGATE

Grazie alle collaborazioni con i partners, le certificazioni di sicurezza e di prodotto ottenute dal nostro personale, la rigorosa osservanza delle normative in materia di sicurezza, sui nostri server e nei nostri progetti, ed il costante impegno a mantenersi aggiornati e agire sul cliente perché faccia lo stesso, possiamo vantare un bassissimo tasso di incidenti in materia di sicurezza informatica sui clienti, a cui offriamo il servizio “GDPROtection” by consulente-gdpr.

CONSULENTE
GDPR

Il nuovo portale, realizzato da professionisti del settore privacy e sicurezza, aiuta a gestire gli adempimenti previsti dalla normativa vigente (Reg.UE 2016/679 e D.Lgs 101/2018) e soddisfa tutte le necessità riguardanti la tutela del patrimonio informativo aziendale (business continuity, compliance, audit, ecc) anche attraverso la fornitura di strumenti specifici ed idonei.



GESTIONE AZIENDALE



“PERSONAL CARE”
occupiamoci delle
PERSONE...

*“Ci vogliono le persone per rendere
il sogno realtà.” (Walt Disney)*

Tutti desideriamo un'azienda efficiente e produttiva, ma puntiamo sempre su strumenti e macchine per raggiungere questo scopo, dimenticando che il primo asset da evolvere è proprio la persona.

Si richiede attenzione, esperienza, capacità, ma non ci si preoccupa di quanto tempo e impegno servano per ottenerle, si dimentica il concetto fondamentale di **“investire sulla persona”**.

Per quello invece noi puntiamo molto sulla **formazione**, offrendo tutti gli strumenti per garantirla, erogarla e certificarla, anche usufruendo di finanziamenti per sostenerne il costo.

Formazione finanziata

L'investimento della formazione può essere finanziato con l'accesso ai Fondi Interprofessionali, che erogano contributi a sostegno dei progetti formativi. Attraverso questi piani le imprese, di tutti i settori e dimensioni, possono accedere ad opportunità di finanziamento per progetti formativi.

Noi gestiamo la progettazione e la presentazione del Piano gestendo tutto l'iter burocratico e offrendo supporto diretto nella selezione e fornitura dei formatori per l'erogazione dei corsi:

- **scouting** delle opportunità di finanziamento e analisi delle esigenze formative
- stesura del piano formativo con **gestione dell'iter** burocratico
- elaborazione dei contenuti formativi e ricerca, selezione e **coordinamento formatori**
- **rendicontazione** e revisione finale



...e del VALORE dell'azienda

Gestione Finanziaria

La gestione finanziaria è **“ il complesso di decisioni ed operazioni volte a reperire ed impiegare il capitale in impresa”** che semplificando al massimo diventa **“Gestione del Denaro”**.

La situazione odierna ha amplificato questo concetto: se fino al 2009 erano ammessi dei margini di errore, attualmente questa possibilità non esiste più e il successo di un'azienda dipende anche dalla capacità di gestire le risorse finanziarie in modo da autofinanziarsi e gestire i processi innovativi. Diventa indispensabile dotare l'impresa di strumenti e metodologie di gestione della finanza aziendale: predisposizione di Budget Finanziari, gestione Cash Flow, Cash Management, reperimento risorse, sono alcuni degli strumenti che, con il supporto dei professionisti di **UP2**, potrete inserire nella vostra azienda, migliorandola in termini di efficienza e capacità d'investimento.

Inoltre **UP2** è in grado di supportare l'impresa nell'individuazione delle opportunità esistenti in materia di finanza agevolata messe a disposizione a livello europeo, nazionale e regionale.

Il proliferare degli Enti erogatori e la varietà di aree applicative (Ricerca e Sviluppo, Investimenti, Internazionalizzazione, Finanza d'Impresa) rendono necessaria un'adeguata pianificazione degli interventi per sfruttare le agevolazioni offerte da questa branca finanziaria, è per questo motivo che **UP2** affianca l'impresa in tutto l'iter sino all'ottenimento del finanziamento.

Gli step per la presentazione che seguiamo per voi sono:

- **Richiesta della documentazione** e i dati necessari all'implementazione;
- **Predisposizione della domanda**, inoltre della richiesta agli Enti competenti, **assistenza** durante l'iter di valutazione;
- Redazione della **rendicontazione**, trasmissione agli Enti competenti, **assistenza in caso di Ispezione** degli Enti.

PERCHÉ SCEGLIERE **U**₂ ALLORA?

Per le **COMPETENZE**

Le soluzioni che vi proponiamo sono realizzate interamente da noi o da nostri collaboratori di fiducia, perché solo conoscendo il problema possiamo darvi una soluzione adeguata.

Perché siamo **VICINI**

Abbiamo uffici a Torino, Biella, Como, Sondrio, Pavia, La Spezia per servire clienti del nord Italia dalla Val di Susa alla Valtellina, dalle Alpi al Mar Ligure.

Per le **SOLUZIONI INTEGRATE**

Perché per raggiungere un obiettivo, per ottenere il risultato adatto alla vostra azienda, costruiamo insieme a voi il percorso adatto.

Per la **COMPLETEZZA DELL'OFFERTA**

Perché riusciamo a fornire soluzioni che spaziano dalla consulenza alla formazione e dal componente al software specializzato.

E se non ci credete?

Beh, ci mettiamo la faccia, anzi ci mettiamo anche il lavoro.

PROVATECI

chiamate il
348-7012509
o scrivete a
info@up2srl.it