

## PUNTI DI FORZA E VANTAGGI



### Risparmio

Evidente risparmio dei costi a seguito della riduzione dei tempi di acquisizione degli ordini e di accesso alle informazioni da parte degli agenti e/o dei clienti



### Efficienza

Riduzione dei margini di errore per tutto il processo di gestione degli ordini e dei documenti commerciali



### Produttività

Gestione di un catalogo on-line personalizzato e aggiornato in tempo reale, inclusa la disponibilità dei prodotti e senza limiti di orario



### Autonomia

Cliente e agente possono tracciare in maniera autonoma lo stato degli ordini



### Usabilità

Strumento molto semplice ed intuitivo; dopo l'accesso al sistema, l'operatore ha diversi modi per ricercare i prodotti da inserire nel proprio carrello, verificare le disponibilità e molto altro ancora.



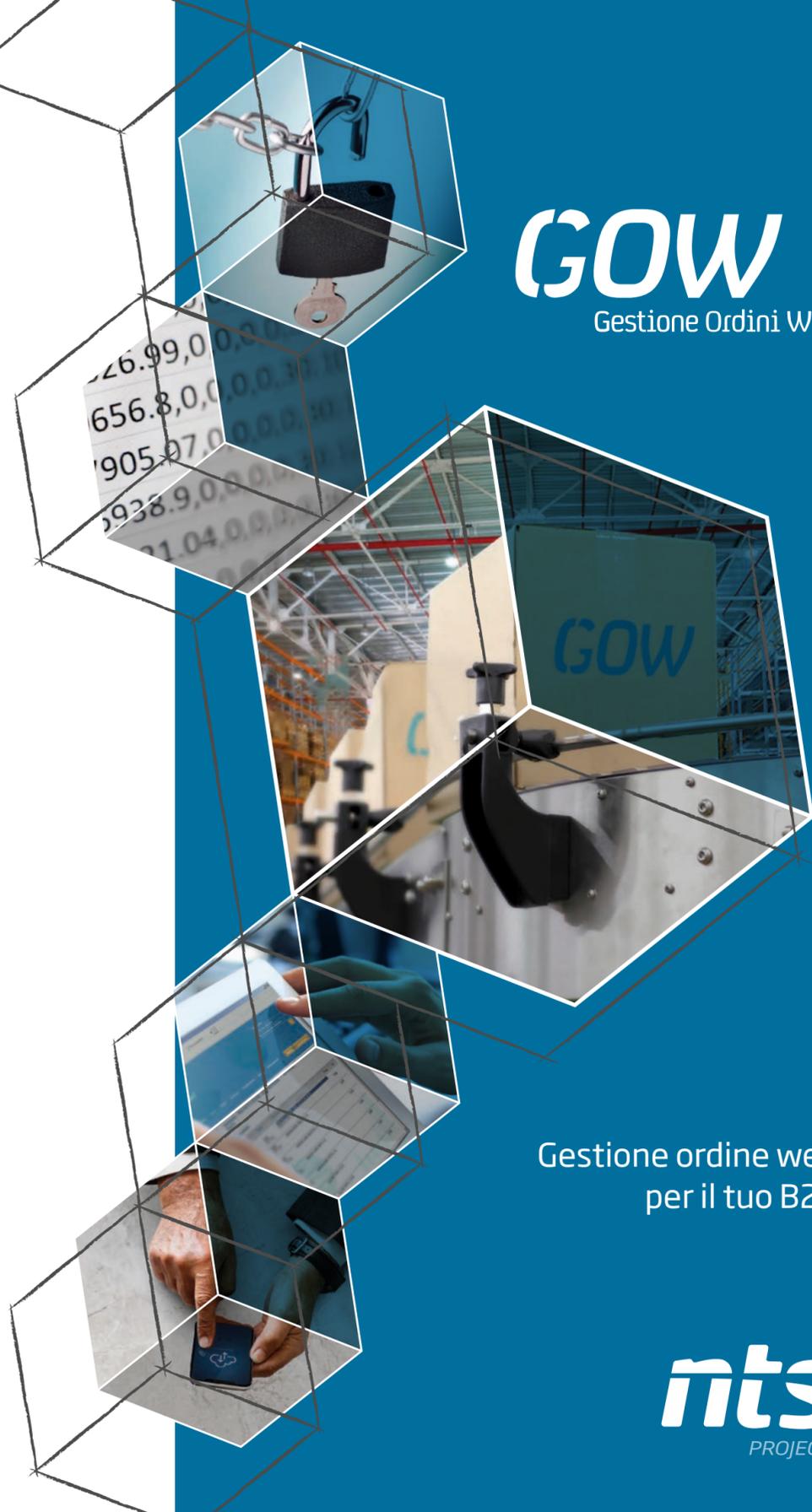
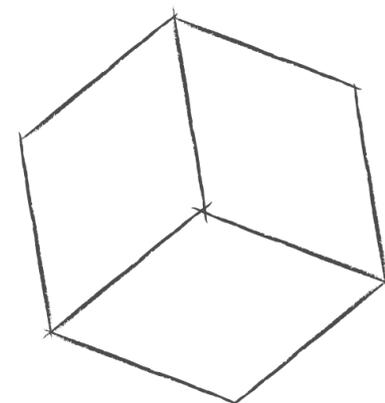
**nts**  
PROJECT

seguici su:



[ntsproject.it](http://ntsproject.it)

[businessfile.it](http://businessfile.it)  
[idw.it](http://idw.it)  
[gow.cloud](http://gow.cloud)



**GOW**  
Gestione Ordini Web

Gestione ordine web  
per il tuo B2B

**nts**  
PROJECT

## GOW - GESTIONE ORDINI WEB

Un'azienda moderna necessita di strumenti informatici efficienti ed efficaci, in grado di fornire architetture informative sempre più complete, che consentano la diffusione delle informazioni in tempo reale fra le diverse componenti della propria organizzazione. Parallelamente, è sempre più stringente la necessità di rispondere in tempi rapidi alle richieste di informazioni e di comunicazione con i propri agenti e/o clienti, così da cogliere rapidamente le occasioni di business che si presentano sul mercato.

Queste due necessità sono completamente soddisfatte dall'applicazione GESTIONE ORDINI WEB che, grazie alla forte integrazione con il programma ERP Business, permette di ampliare le possibilità di vendita dei propri prodotti e/o servizi.

**GESTIONE ORDINI WEB** è un'applicazione specificatamente progettata per soddisfare le esigenze di chi vuol realizzare una soluzione per il commercio elettronico business to business (B2B), cioè orientato ai rapporti commerciali tra aziende o tra queste e la propria forza vendita attraverso internet, che consente quindi di ampliare il proprio raggio d'azione nel territorio di riferimento senza dover investire in nuovi punti vendita o nell'ampliamento dell'organico.

È possibile accedere al proprio catalogo con facilità, valutare le offerte e procedere subito all'invio dell'ordine in modo rapido ed efficiente così da aumentare notevolmente l'immagine della propria azienda, presentandola agli occhi dei clienti e dei competitor come una struttura evoluta e moderna, capace di impiegare le tecnologie più avanzate per migliorare i suoi servizi come ad esempio aggiornare in tempo reale modelli e prezzi dei cataloghi online, fornire le disponibilità di magazzino, eccetera.



## PUNTI DI FORZA E VANTAGGI

**Risparmio** - Evidente risparmio dei costi a seguito della riduzione dei tempi di acquisizione degli ordini e di accesso alle informazioni da parte degli agenti e/o dei clienti

**Efficienza** - Riduzione dei margini di errore per tutto il processo di gestione degli ordini e dei documenti commerciali

**Produttività** - Gestione di un catalogo on-line personalizzato e aggiornato in tempo reale, inclusa la disponibilità dei prodotti e senza limiti di orario

**Autonomia** - Cliente e agente possono tracciare in maniera autonoma lo stato degli ordini

**Usabilità** - Strumento molto semplice ed intuitivo; dopo l'accesso al sistema, l'operatore ha diversi modi per ricercare i prodotti da inserire nel proprio carrello, verificare le disponibilità e molto altro ancora.

## PRINCIPALI FUNZIONALITÀ

- > Configurazione degli Operatori
- > Inserimento Ordini
- > Ricerca e Visualizzazione Stato degli Ordini e Documenti
- > Statistiche
- > Gestione Ricambi
- > Memorizzazione Carrello
- > Gestione Multilingua

## CONFIGURAZIONE DEGLI OPERATORI

Questa funzione consente di definire i diritti di accesso dei vari operatori così da permettere la visualizzazione dei soli dati di propria competenza e di limitare la vendita (se necessario) solo a determinati articoli.

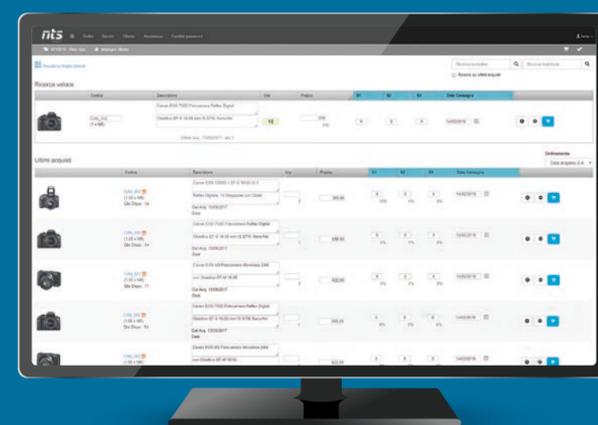
Quindi, è possibile configurare operatori di tipo "Cliente" o di tipo "Agente"; il tipo "Cliente" può visionare solo la sua situazione, mentre il tipo "Agente" può visionare la situazione complessiva di tutti i suoi clienti.

## INSERIMENTO ORDINI

Questa funzione permette l'inserimento degli ordini da parte degli operatori autorizzati (clienti finali o agenti) con la possibilità di modificare solo i dati ai quali l'operatore stesso è autorizzato. In fase di selezione del cliente da parte dell'agente, sono evidenziati (tramite un semaforo giallo o rosso) i clienti con situazioni particolari (tipo fuori fido, o con insoluti) oppure bloccati.

Gli articoli disponibili a catalogo sono ricercabili attraverso un menù a 3 livelli con famiglia, gruppo e sottogruppo, oppure ricercando tra gli ultimi acquisti del cliente o ancora ricercando l'articolo per codice o descrizione.

Al termine della selezione degli articoli l'operatore può verificare il riepilogo dell'ordine, modificare l'ordine stesso se necessario o confermarne l'inserimento.



## RICERCA E VISUALIZZAZIONE STATO DEGLI ORDINI E DOCUMENTI

GOW permette la ricerca degli impegni cliente per verificare lo stato dell'ordine e la quantità ancora da evadere. Inoltre è disponibile un report riepilogativo di tutti gli ordini di un cliente in un determinato periodo con lo stato delle singole righe. È possibile controllare il tracking dell'ordine visualizzando i DDT e le fatture ad esso collegate; inoltre, grazie all'integrazione con Business File, è possibile scaricare i documenti archiviati in formato digitale.

## STATISTICHE

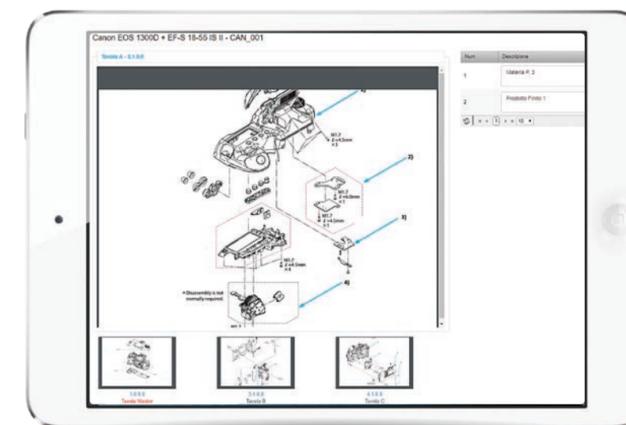
Questa funzione si rivolge soprattutto agli operatori interni o agli agenti, che hanno la possibilità di visionare attraverso dei report diverse tipologie di statistiche per l'analisi delle vendite.

Infatti attraverso questa funzione è possibile verificare lo stato dei singoli clienti visualizzando contemporaneamente i pagamenti scaduti, quelli previsti, gli importi da fatturare e gli importi da evadere.

## GESTIONE RICAMBI

GOW fornisce la possibilità di agevolare il lavoro di chi opera nel settore dei ricambi (di qualsiasi genere), in quanto attraverso l'inserimento delle tavole con pallinatura, guida il cliente all'acquisto del proprio articolo in maniera agevole e veloce, riducendo in modo drastico la possibilità di sbagliare acquisto.

Le tavole con pallinatura aiutano l'utente, in quanto grazie al disegno tecnico del prodotto finito vengono evidenziati tutti i componenti che lo compongono, in maniera da agevolare la scelta del componente di ricambio corretta.



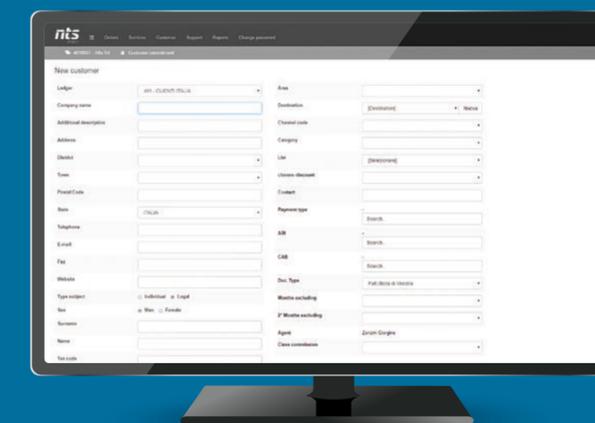
## MEMORIZZAZIONE CARRELLO

GOW consente di memorizzare il carrello degli acquisti e di recuperarlo successivamente per continuare la selezione dei prodotti da acquistare così da confermare l'ordine una volta completato definitivamente.

È possibile salvare più carrelli per lo stesso cliente, uno per ogni tipo documento "preventivo" e "ordine" e ciascun operatore ha accesso ai propri carrelli memorizzati.

## GESTIONE MULTILINGUA

È possibile configurare la lingua per ciascun operatore che ha accesso a GESTIONE ORDINI WEB.



## REQUISITI

### Modalità di installazione

GOW è un'applicazione con funzionamento ON LINE (cioè con connessione ad internet sempre attiva nel proprio PC, notebook o tablet) che deve essere installata su un server web con indirizzo IP pubblico oppure con indirizzo interno ma accessibile dalla intranet/extranet aziendale tramite VPN

### Tecnologia

Linguaggio di programmazione: Microsoft ASP.NET Motore di stampa: Telerik

### Requisiti server, client e ERP Business

- web server con indirizzo IP pubblico oppure con indirizzo interno ma accessibile dalla intranet/extranet aziendale tramite VPN in ambiente Microsoft Windows 2008 R2 Server (o successivo) con Microsoft Internet Information Server e NET Framework 4.5.2 (o successivo) e connesso a internet tramite un'adeguata connettività dedicata
  - database server in ambiente Microsoft Windows 2008 R2 Server (o successivo) con Microsoft SQL 2008 R2 Server (o successivo)
  - web server e database server connessi tramite LAN (rete locale) indipendentemente dal loro posizionamento (es. all'interno della sede aziendale o in datacenter o ...)
  - browser web Microsoft Internet Explorer o Microsoft Edge o Mozilla Firefox o Google Chrome
  - risoluzione grafica dello schermo del PC, notebook o tablet 1024x768 pixel o superiore
  - versione ERP Business: Business NET 2015 SR2 o successivo con i seguenti moduli prerequisito: Contabilità Generale, Semplificata, IVA - Vendite / Fatturazione - Magazzino - Ordini Clienti / Fornitori - Agenti e Provvigioni - CRM (modulo consigliato) - Customer Service (modulo consigliato)
  - chiave Associata di Business Easy/Excellence per 1 utente con Business Net Frame (versione Net) oppure Modulo Base (versione Cube)
- GOW non è integrato con il modulo "Contratti e Condizioni Commerciali" dell'ERP Business