

Quista

E-commerce solution

 **B2C B2B RETAIL**

QUISTA B2B

una soluzione

INTIT
GESTIONALI ITALIANI E INTERNAZIONALI

certificata


EPSON TM-INTELLIGENT
READY

A chi si rivolge	3
Vantaggi	5
Perchè scegliere una piattaforma B2B	6
Caratteristiche	7
Integrazione con ERP	7
Gestione in Cloud della piattaforma	7
Tecnologia Responsive	7
Marketing Oriented	7
Caratteristiche Tecniche	8
Funzionalità	9
Web	9
Modulo Agente	9
Supporto Multilingua	9
Web Marketing	10
Integrazione con Google Analytics	10
Personalizzazione Grafica e Web Identity	11
Personalizzazione	11
Page Editing Mode	12
Modifica dello Stile	13
Pannello di amministrazione User friendly	13
Prodotto	14
Scheda Prodotto Multimediale	14
Gestione del magazzino	14
Varianti e Fashion	14
Gestione di un numero illimitato di prodotti	14
Comparatore di prodotti	14
Ricerche semplificate e filtrate	14
Processi	15
Gestione Pagamenti	15
Gestione Spedizioni Italia-Estero	15
Servizi professionali	16
Gestione Progetto	16
Analisi requisiti Utente	16
Configurazione moduli e personalizzazione della piattaforma	16
Formazione all'uso della piattaforma	16
Supporto grafico, SEO e SEM	16
Modalità di vendita	17
Partner Program	18

1. A chi si rivolge

Il modulo Quista B2B è la soluzione ideale per tutte le imprese che vogliono gestire il business online.

Permette di fornire al cliente, agente, responsabile delle vendite tutte le informazioni tecniche (schede, allegati multimediali, caratteristiche di prodotto) che gli consentono la gestione degli ordini in maniera semplice ed automatizzata.

Con un semplice accesso ad un servizio web puoi collegare la tua azienda alla tua rete vendita e rendere visibili i listini e cataloghi con le varianti e le schede prodotto sempre aggiornate.

Le informazioni sono immediate e la navigabilità di semplice accesso ed uso. Piacevole alla visualizzazione, diventa un valido strumento di vendita adatto a piccole, medie e grandi imprese e franchising.

Grazie all'integrazione con il gestionale il modulo B2B automatizza i processi di vendita e gestione degli ordini

L'utente accede con una password ad un'area riservata, dove trova prezzi e offerte personalizzati; inserisce i prodotti che intende acquistare nel suo carrello ed invia l'ordine oppure, salva il preventivo. (Figura 1.1)

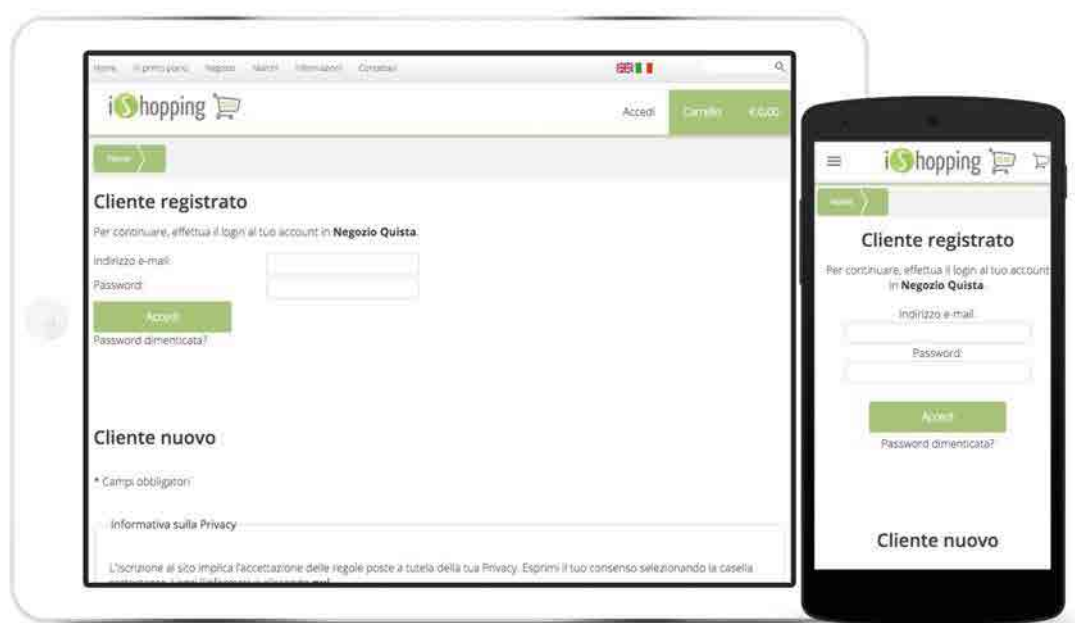


Figura 1.1 Accesso utente area riservata con credenziali.

All'interno dell'area riservata può visualizzare il suo estratto conto, le sue fatture le informazioni sullo scadenzario (Figura 1.2).

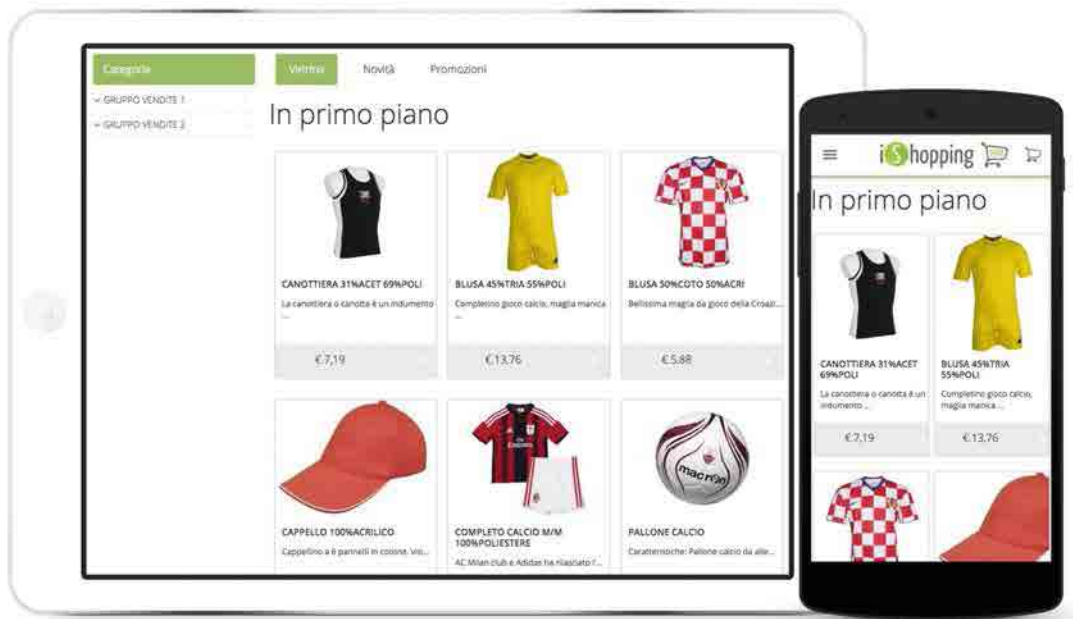


Figura 1.4 Vetrina di Prodotti

Inoltre permette di migliorare la visibilità delle condizioni commerciali definite sul gestionale mostrandole con la grafica tipica delle promozioni (es. prezzi barrati).

2. Vantaggi

- **Integrato con il tuo ERP**
- **Integrato con B2C e Retail**
- Ottimizzato per pc, smartphone e tablet
- Cloud: sito sempre disponibile
- User experience semplice e veloce
- Catalogo digitale e sempre aggiornato
- Ottimizzato per gestire i processi di vendita Italia Estero
- Fatture ed estratti conto sempre online
- Gestione ottimizzata per articoli fashion
- Marketing oriented, per aumentare gli acquisti
- Integrato con Mailchimp
- Integrato con il Gateway avanzato di pagamento Multisafepay (risparmio commissioni con Paypal e aumento del CTR grazie al recupero dei carrelli abbandonati)
- Nuova gestione disponibilità articoli
- Condizioni commerciali Personalizzate (Listini e Contratti)
- Visualizzazione delle giacenze
- Creazione preventivi online
- Generazione di ordini partendo da preventivi pregressi o da ordini già esistenti
- Ricerca per categorie di prodotto, marche, descrizione del testo e codice
- Inserimento rapido nel carrello mediante codice prodotto
- Gestione di un numero illimitato di varianti
- Gestione articoli fashion (taglie e colori)
- Visualizzazione degli ultimi prezzi praticati per i prodotti
- Visualizzazione di prodotti e categorie personalizzate in base all'utente collegato
- Servizi di assistenza help desk e service desk

3. Perchè scegliere una piattaforma B2B

- Trasformi gli agenti e venditori in consulenti
e li doti di uno strumento dinamico e funzionale
- I tuoi dati sono sempre aggiornati (schede servizi e prodotti
e giacenze di magazzino), risparmiando tempo nell'aggiornare ogni
singolo cliente o la tua rete vendita
- Velocizzi i processi interni
- Implementi lo sviluppo della tua azienda, rafforzando i rapporti
con i venditori e clienti professionali
- Grazie alla tecnologia responsive consenti ai tuoi agenti e ai tuoi clienti di accedere
indifferentemente da pc, smartphone o tablet.
- Ottimizzi l'accesso ai tuoi prodotti grazie al catalogo multimediale (con foto, descrizioni
prodotti, promo associate, schede tecniche, video, giacenza e disponibilità)
- Automatizzi gli ordini, creando la possibilità
per ogni azienda cliente di procedere
autonomamente all'ordine,
risparmiando tempo e denaro
- Rafforzi il tuo brand, dimostrando
di essere un'azienda evoluta
e moderna, capace di
impiegare le tecnologie più
avanzate per migliorare
i suoi servizi



4. Caratteristiche

4.1. *Integrazione con ERP*

Il prodotto è completamente integrato con l'ERP, pur risiedendo presso un Internet Service Provider.

Questo significa che il tuo catalogo, i tuoi listini, le tue giacenze e i tuoi ordini sono sempre aggiornati senza necessità di operazioni manuali.

4.2. *Gestione in Cloud della piattaforma*

Tutti quanti i servizi sono all'interno di un service web, sempre connesso tutti i giorni dell'anno. Pertanto il cliente o l'agente possono liberamente consultare il catalogo, inserire un ordine od un preventivo, a qualsiasi ora del giorno e della notte e per 365 giorni all'anno. Anche se il Server in azienda è spento o manca la connessione Internet.

Garanzia e Sicurezza dei dati assicurate da backup giornaliero e utilizzo di protocolli sicuri(HTTPS, SSL).

4.3. *Tecnologia Responsive*

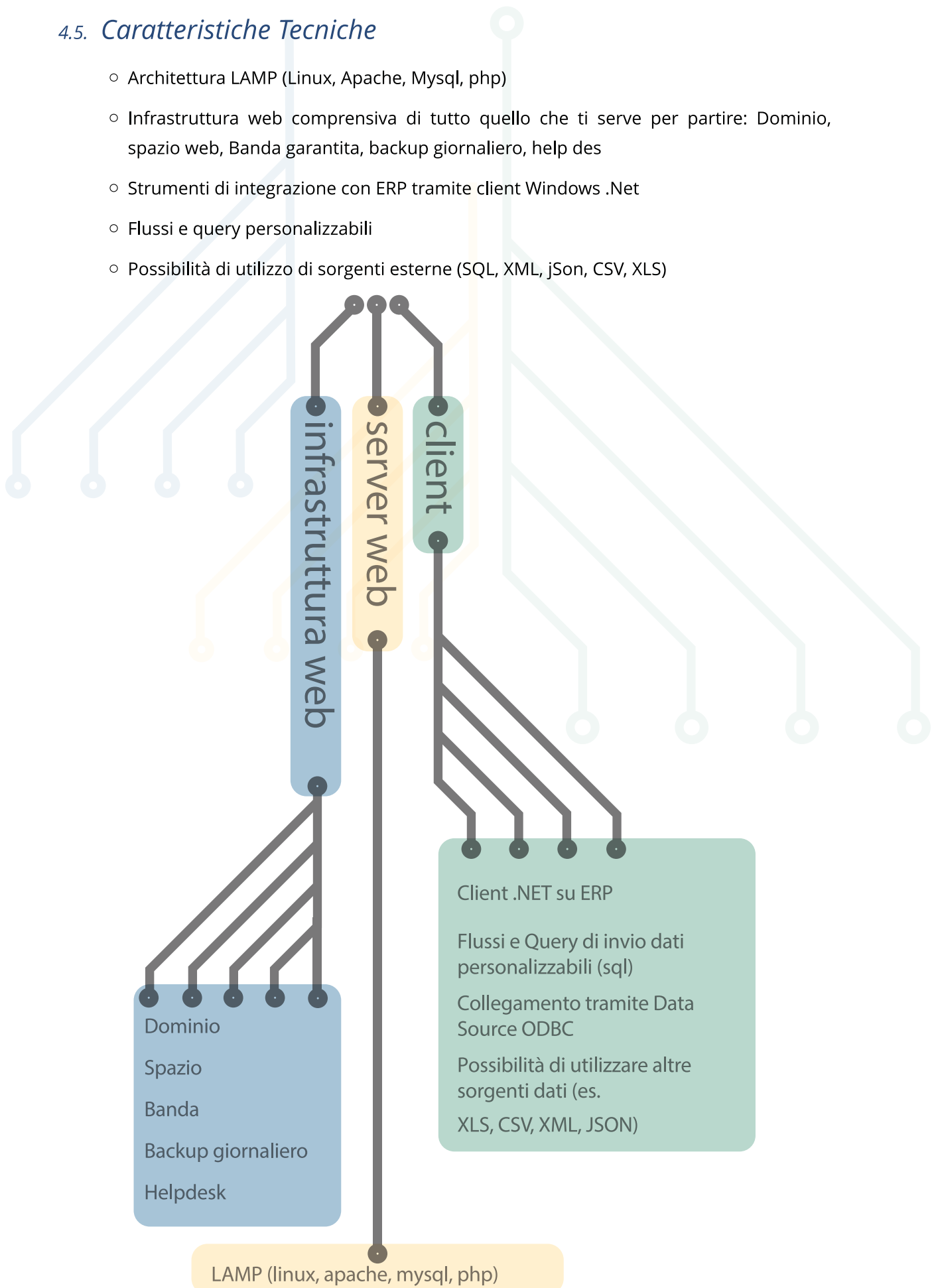
- Accesso ottimizzato per pc, tablet e smartphone
- Template Responsive (HTML5 + CSS3)
- Utilizzo di Icon Fonts per una visualizzazione ottimale da qualsiasi dispositivo
- Compatibilità con i principali browser

4.4. *Marketing Oriented*

Integrato con i Social Network e strumenti di analisi come Google Analytics.

4.5. Caratteristiche Tecniche

- Architettura LAMP (Linux, Apache, Mysql, php)
- Infrastruttura web comprensiva di tutto quello che ti serve per partire: Dominio, spazio web, Banda garantita, backup giornaliero, help des
- Strumenti di integrazione con ERP tramite client Windows .Net
- Flussi e query personalizzabili
- Possibilità di utilizzo di sorgenti esterne (SQL, XML, jSon, CSV, XLS)



5. Funzionalità

5.1. Web

5.1.1. Modulo Agente

Mediante questo modulo l'agente può gestire i propri ordini avendo sempre sotto controllo la scheda prodotto e i prezzi praticati con lo storico del cliente.

L'agente può recarsi dal cliente e accedere al catalogo dei prodotti con la scontistica a lui riservata e finalizzare gli ordini in completa autonomia direttamente dal proprio pc, tablet o smartphone.

Inoltre può sollecitare il cliente a collegarsi al sistema autonomamente con la certezza che i successivi ordini inseriti dallo stesso cliente gli porteranno delle provvigioni.

Siamo passati dalla raccolta ordini al B2B (Figura 3.1).



Figura 3.1 Accesso Area Agente e verifica ordini e documenti del cliente

5.1.2. Supporto Multilingua

La piattaforma E/Commerce B2B consente la totale gestione di applicazioni multilingua, permettendo in questo modo un'espansione del proprio business senza limiti di mercato.

5.1.3. Web Marketing

Il sistema comprende numerose funzioni che facilitano il cliente nella scelta del prodotto e nella fase d'acquisto:

- Vetrina di prodotti in evidenza
- Recensioni sui prodotti
- Estrazione liste iscritti per newsletter
- Buoni sconto personalizzabili
- Sconti per Quantità di prodotto
- Banner Multilingua
- Pagine personalizzate
- Possibilità di inserire Watermark sulle immagini prodotto

5.1.4. Integrazione con Google Analytics

Con la piattaforma si può misurare l'andamento del tuo business e tenere sotto controllo l'investimento e il ROI, utilizzando alcuni semplici grafici disponibili nel backoffice (Figura 4.1) oppure sfruttando l'integrazione nativa con Google Analytics (strumento di analisi e statistica per BI).



Figura 4.1 Analytics Backoffice

5.1.5. Personalizzazione Grafica e Web Identity

5.1.5.1. Personalizzazione

Un sistema E/Commerce B2B deve essere coerente con l'immagine dell'azienda e deve rispondere alle sue esigenze.

Sono messi a disposizione degli strumenti per la personalizzazione grafica e funzionale del sito su diversi livelli.

La **Web Agency** ha a disposizione strumenti che gli permettono di personalizzare in completa autonomia gli aspetti grafici del sito.

I **System Integrator** vengono forniti di alcune funzionalità che permettono di modificare il comportamento del sito e il flusso dati scambiato con il gestionale.



- Funzioni Smart Start per partenza veloce
- Template di base Responsive completamente personalizzabile
 - CMS Integrato
 - Gestione Risorse multimediali integrata
 - SDK admin per la configurazione dei report e dei widget in amministrazione
 - SDK ETL per la configurazione dello scambio dati con il gestionale
 - SDK JQuery
 - SDK PHP con modello ad eventi
 - Personalizzazione dell'interfaccia attraverso il nuovo modulo "page editing mode"
- Personalizzazione semplificata dello stile del sito

5.1.5.2. Page Editing Mode

Attraverso il modulo “Page Editing Mode” è possibile modificare il template del portale in maniera facile, veloce e funzionale alle proprie esigenze (Figura 4.2).

Utilizzando gli appositi tasti è possibile aggiungere, spostare, editare o cancellare ogni blocco del sito.



Figura 4.2 Page Editing Mode

5.1.5.3. *Modifica dello Stile*

È possibile modificare lo stile senza andare ad editare il foglio .css per cambiare il colore di base, la dimensione dei blocchi, la dimensione dei font ecc. (Figura 4.3).

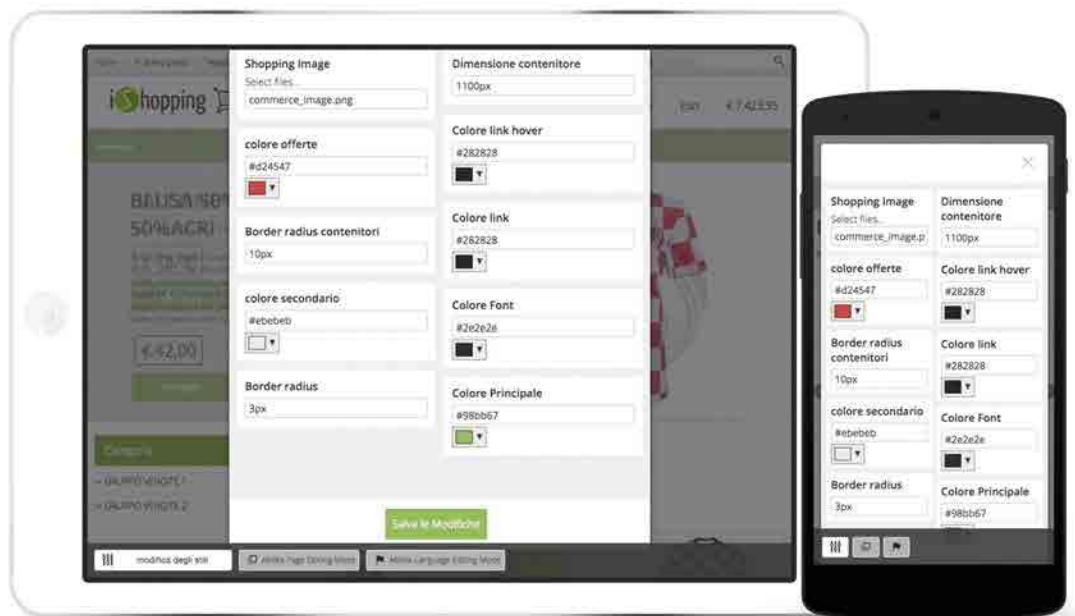


Figura 4.3 Modifica degli stili del template

5.1.6. **Pannello di amministrazione User friendly**

Con il B2B, l'amministratore è in grado di provvedere autonomamente al mantenimento e all'utilizzo quotidiano dell'e-shop.

Offre la possibilità di gestire le pagine e i menù del proprio sito in autonomia, grazie a un CMS (Content Management System), che permette di aggiornare le informazioni del sito e modificare i banner promozionali.

52. *Prodotto*

5.2.1. Scheda Prodotto Multimediale

I dati delle schede prodotto vengono recuperati in automatico dall'ERP, ma possono essere integrate online con qualsiasi tipo di personalizzazione in modo da ottimizzare il catalogo per il web.

Si possono inserire immagini, video, schede tecniche e descrizioni in differenti lingue in completa autonomia.

Tipologie di dati presenti nelle schede prodotto:

- Informazioni di base del prodotto (nome, codice, ecc..)
- Descrizione del prodotto con possibili traduzioni
- Numero illimitato di immagini
- Video di youtube
- File Allegati (Es. pdf, xls, ecc..)

5.2.2. Gestione del magazzino

L'integrazione con l'ERP permette di gestire le giacenze di magazzino per ogni prodotto.

Quando il cliente procede all'acquisto di un prodotto le informazioni sulla giacenza vengono aggiornate automaticamente sul sistema aziendale.

Si può gestire la disponibilità di magazzino in modo flessibile, scegliendo di vendere esclusivamente prodotti disponibili o consentire comunque l'acquisto dei prodotti non a magazzino o esauriti.

5.2.3. Varianti e Fashion

Il sistema consente di gestire un numero illimitato di varianti per ogni prodotto. L'inserimento delle varianti può essere effettuato tramite tasti di selezione o una griglia.

Sono disponibili funzioni specifiche per la gestione di taglie e colori per assolvere alle esigenze del mondo fashion.

Gestione di un numero illimitato di prodotti a catalogo

Comparatore di prodotti con visualizzazione ultimi prezzi

Ricerche semplificate e filtrate

5.3. Processi

5.3.1. Gestione Pagamenti

Il sistema supporta tutte le modalità di pagamento presenti sull'ERP (*Riba, RID, Rimessa Diretta, Bonifico, Contrassegno, Paypal, Carta di credito*).

Il sistema propone in automatico la modalità di pagamento indicata sull'ERP ma è possibile far selezionare al cliente una modalità di pagamento diversa.

5.3.2. Gestione Spedizioni Italia-Estero

Il sistema mette a disposizione dei moduli che permettono di calcolare in automatico il costo della spedizione, sia in Italia che all'estero:

- Tariffa flat
- Tabelle tariffe per peso o per importo differenziabili per zona geografica o CAP
- Spedizione gratuita oltre una certa soglia di prezzo
- Ritiro presso punto vendita

6. Servizi professionali

In questo paragrafo vengono indicati tutti i servizi di consulenza opzionali che l'utente può acquistare a supporto della piattaforma come servizi aggiuntivi.

6.1. *Gestione Progetto*

Gestione di tutti gli aspetti tecnici, amministrativi, di web marketing e di esercizio del progetto, dalla prima analisi del fabbisogno fino alla fase di startup.

6.2. *Analisi requisiti Utente*

Analisi e definizione dei requisiti utente e dei requisiti applicativi, al fine di ottenere la loro organizzazione/consolidamento propedeutico alla redazione e fornitura del Documento dei Requisiti Utente.

6.3. *Configurazione moduli e personalizzazione della piattaforma*

Configurazione ed installazione dei moduli della piattaforma necessari ad implementare la soluzione analizzata.

Sviluppo e messa in opera di eventuali personalizzazioni della piattaforma necessari ad implementare la soluzione scelta.

6.4. *Formazione all'uso della piattaforma*

Il presente Servizio si pone l'obiettivo di dotare tutti gli interessati delle conoscenze atte a usufruire delle potenzialità e dei vantaggi introdotti con la soluzione fornita. I piani di formazione varieranno in relazione ai moduli acquistati dal cliente e all'organizzazione dell'azienda.

6.5. *Supporto grafico, SEO e SEM*

L'attività comprende il supporto alla Web Agency di riferimento per la personalizzazione grafica dell'interfaccia del sito e delle declinazioni delle sue pagine.

Qualora non ci sia il supporto di una web Agency possiamo fornire una consulenza per la parte SEO e SEM e di web design.

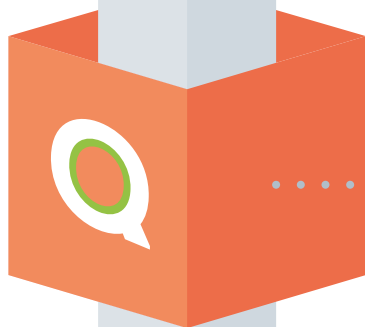
La piattaforma viene rilasciata con un template grafico base e con gli strumenti di web marketing integrati.

7. Modalità di vendita



Contributo di attivazione

- Rilascio del sito ecommerce al cliente/partner
- Registrazione o passaggio del dominio
- Rilascio di due accessi (uno per amministratore e uno per manager)
- Attivazione gateway bancari per pagamento con carta di credito
- Rilascio di plugin per il colloquio con ERP



Canone mensile

- Aggiornamento del prodotto
- Hosting Italiano
- Backup giornaliero
- Help-Desk

8. Partner Program

Se sei una Web Agency, un Rivenditore di Soluzioni Informatiche, una Società di consulenza, una Società System Integrator o un'Agenzia di Comunicazione e Marketing e vuoi aderire al nostro Partner Program, puoi farlo chiedendoci di formalizzare una collaborazione.



.....
*Ti offriamo la possibilità di rivendere
la piattaforma scalabile ai tuoi clienti
e di coltivare, senza vincoli, il tuo business.*

.....
Ti garantiamo assistenza e professionalità.

.....
*Ti formiamo affinché la tua struttura sia
autonoma nella vendita dotandoti di una
certificazione.*



www.intit.it

UNA SOLUZIONE

INTIT
GESTIONALI ITALIANI E INTERNAZIONALI

marketing@intit.it

Numero Verde 800 23 11 32



INTIT
GESTIONALI ITALIANI E INTERNAZIONALI