

Quista

E-commerce solution

 **B2C B2B RETAIL**

QUISTA B2C

una soluzione

INTIT
GESTIONALI ITALIANI E INTERNAZIONALI

certificata


EPSON TM-INTELLIGENT
READY

A chi si rivolge	3
Vantaggi	3
Caratteristiche	4
Integrazione con ERP	4
Gestione in Cloud della piattaforma	4
Tecnologia Responsive	4
Caratteristiche Tecniche	5
Funzionalità	6
Web	6
Supporto Multilingua	6
Seo Friendly	6
Web Marketing	6
Integrazione con Google Analytics	7
Personalizzazione Grafica e Web Identity	8
Personalizzazione	8
Page Editing Mode	9
Modifica dello Stile	10
Pannello di amministrazione User friendly	10
Scheda Prodotto Multimediale	10
Prodotto	11
Gestione del magazzino	11
Varianti e Fashion	11
Gestione Buoni Sconto	11
Gestione Saldi e Promozioni	11
Comparatore di prodotti	11
Processi	11
Gestione Pagamenti	11
Gestione Spedizioni Italia-Estero	11
Servizi professionali	12
Gestione Progetto	12
Analisi requisiti Utente	12
Configurazione moduli e personalizzazione della piattaforma	12
Formazione all'uso della piattaforma	12
Supporto grafico, SEO e SEM	12
Modalità di vendita	13
Partner Program	14

1. A chi si rivolge

Quista B2C è la piattaforma ecommerce adatta a PMI, Grandi Aziende e Franchising che ti permette di vendere su internet con tutte le funzionalità di cui hai bisogno.



Figura 1.1 Slideshow di prodotti

2. Vantaggi

- **Integrato con il tuo ERP**
- **Integrato con il B2B e Retail**
- Permette di acquistare da tutti i dispositivi grazie alla tecnologia responsive
- User experience semplice ed accattivante
- Cloud (sempre online)
- Seo friendly
- Integrato con i social network e Google Analytics
- Personalizzazione grafica semplice e veloce
- Ottimizzato per vendere in Italia e all'Estero
- Integrato con i trova prezzi ed i MarketPlace (ebay, Amazon ...)
- Integrato con Mailchimp
- Integrato con Google Shopping
- Integrato con il Gateway avanzato di pagamento Multisafepay (risparmio commissioni con Paypal e aumento del CTR grazie al recupero dei carrelli abbandonati)
- Sitemap multilingua
- È **facile**, funzionale e personalizzabile
- È Responsive, ottimizzato per PC, Smartphone e Tablet
- Sistema **veloce** nell'inserimento e caricamento dei contenuti
- Integrato con qualsiasi gestionale aziendale
- La funzionalità del prodotto è garantita anche senza l'utilizzo di un gestionale
- Ricerca per categorie di prodotto, marche, testo descrittivo e codice
- Gestione varianti prodotto
- Servizi di assistenza **help desk** e **service desk**

3. Caratteristiche

3.1. *Integrazione con ERP*

Il prodotto è completamente integrato con l'ERP aziendale, pur risiedendo presso un Internet Service Provider.

Questo significa che il tuo catalogo, i tuoi listini, le tue giacenze e i tuoi ordini sono sempre aggiornati senza necessità di operazioni manuali.

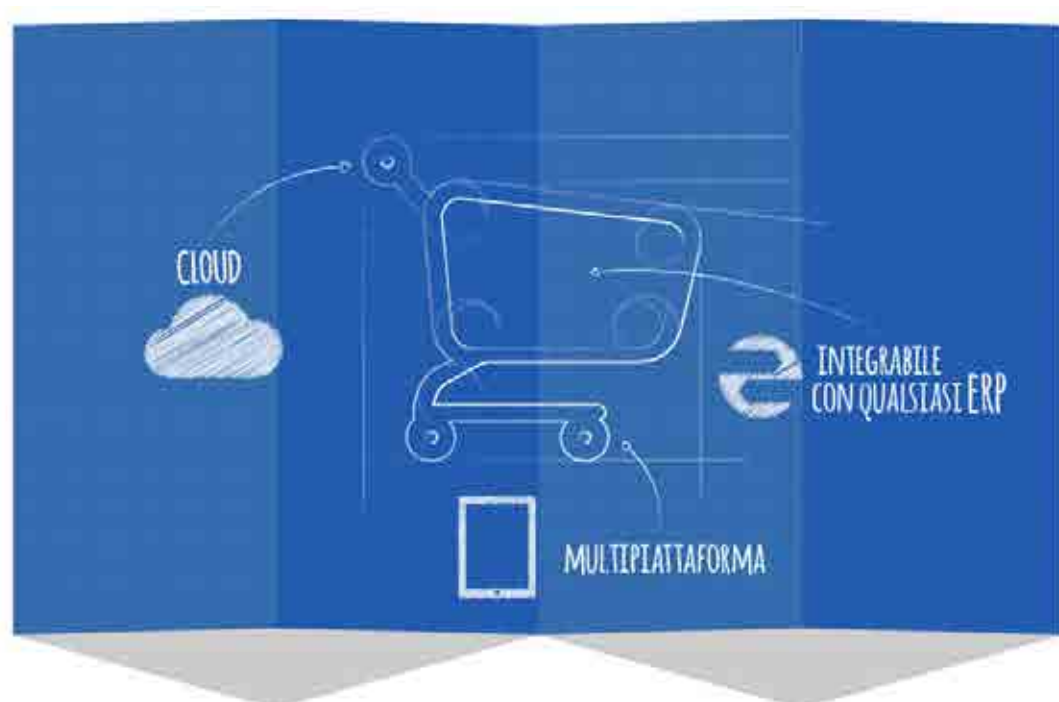
3.2. *Gestione in Cloud della piattaforma*

Tutti quanti i servizi sono all'interno di un service web, sempre connesso tutti i giorni dell'anno. Pertanto il cliente o l'agente possono liberamente consultare il catalogo, inserire un ordine od un preventivo, a qualsiasi ora del giorno e della notte e per 365 giorni all'anno. Anche se il Server in azienda è spento o manca la connessione Internet.

Garanzia e Sicurezza dei dati assicurate da backup giornaliero e utilizzo di protocolli sicuri(HTTPS, SSL).

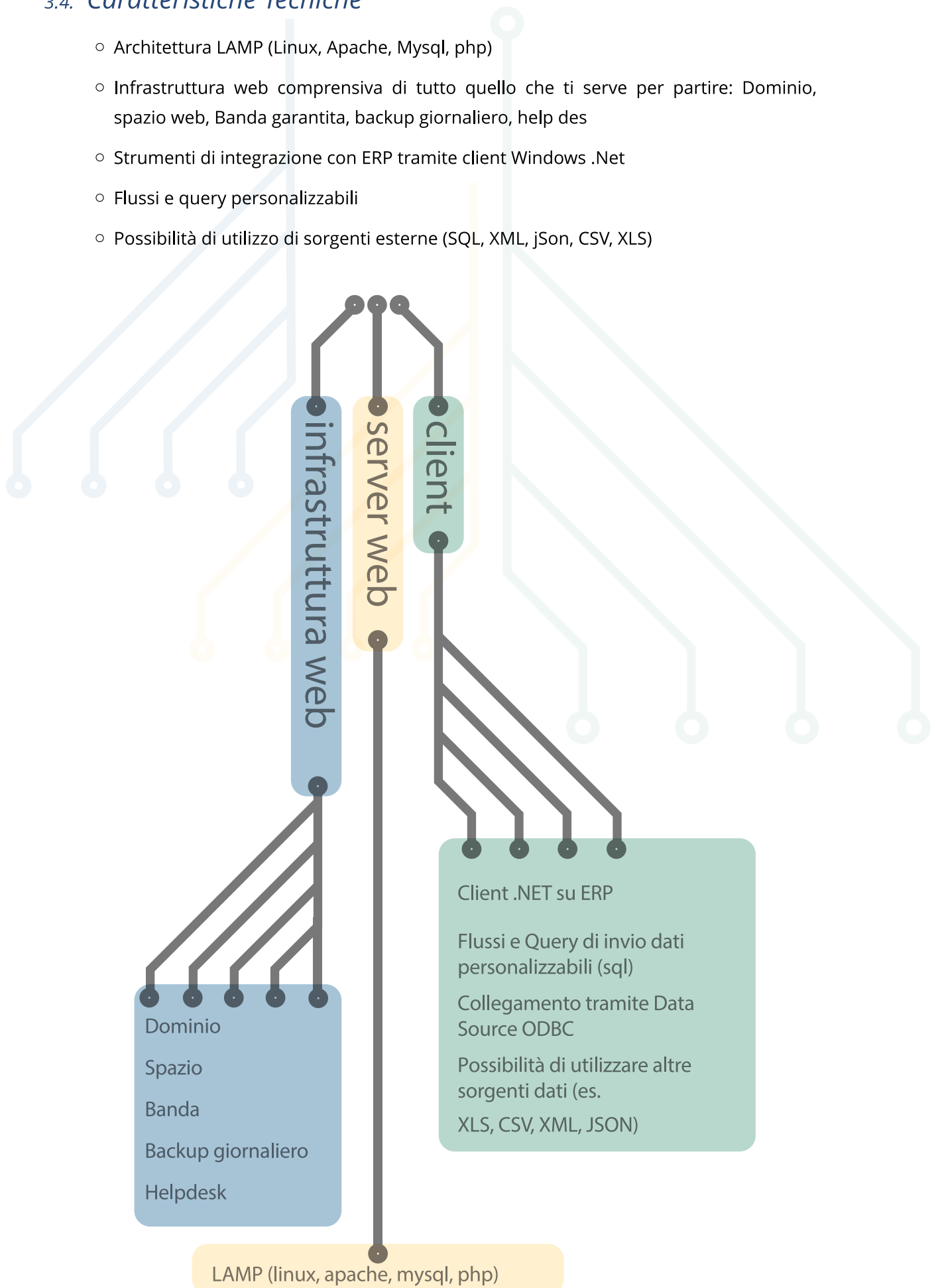
3.3. *Tecnologia Responsive*

- Accesso ottimizzato per pc, tablet e smartphone
- Template Responsive (HTML5 + CSS3)
- Utilizzo di Icon Fonts per una visualizzazione ottimale da qualsiasi dispositivo
- Compatibilità con i principali browser



3.4. Caratteristiche Tecniche

- Architettura LAMP (Linux, Apache, Mysql, php)
- Infrastruttura web comprensiva di tutto quello che ti serve per partire: Dominio, spazio web, Banda garantita, backup giornaliero, help des
- Strumenti di integrazione con ERP tramite client Windows .Net
- Flussi e query personalizzabili
- Possibilità di utilizzo di sorgenti esterne (SQL, XML, jSon, CSV, XLS)



4. Funzionalità

4.1. Web

Grazie ad accordi di partnership di filiera, **Quista B2C** è una delle poche piattaforme del mercato completa di tutte le funzionalità ed i servizi utili al cliente.

4.1.1. Supporto Multilingua

La piattaforma E/Commerce B2C consente la totale gestione di applicazioni multilingua, permettendo in questo modo un'espansione del proprio business senza limiti di mercato.

4.1.2. Seo Friendly

Il sistema è dotato di sistemi ed accorgimenti che consentono l'ottimizzazione del codice per la ricerca organica nei principali motori di ricerca con funzionalità avanzate per le Web Agency:

- Url SEO-Friendly
- Canonical Links
- Definizione meta keys per prodotti e categorie
- Pagine prodotto ottimizzare (In Site Optimization)
- Utilizzo della tecnologia Microdata
- Integrazione nativa Google Analytics
- Integrazione nativa Google Webmaster Tools
- Invio automatico Sitemap XML
- Integrazione nativa Facebook Fan Page
- Integrazione nativa Twitter
- Integrazione nativa YouTube
- Ottimizzazione compressione elementi della pagina web
- Breadcrumbs

4.1.3. Web Marketing

Il sistema comprende numerose funzioni che facilitano il cliente nella scelta del prodotto e nella fase d'acquisto:

- Vetrina di prodotti in evidenza
- Recensioni sui prodotti
- Estrazione liste iscritti per newsletter

- Buoni sconto personalizzabili
- Promozioni sui prodotti o gamma di prodotti
- Sconti per Quantità di prodotto
- Banner Multilingua
- Pagine personalizzate
- Possibilità di inserire Watermark sulle immagini prodotto
- Modulo Trovaprezzi

4.1.4. Integrazione con Google Analytics

Con la piattaforma si può misurare l'andamento del tuo business e tenere sotto controllo l'investimento e il ROI, utilizzando alcuni semplici grafici disponibili nel backoffice (Figura 4.1) oppure sfruttando l'integrazione nativa con Google Analytics (strumento di analisi e statistica per BI).



4.1.5. Personalizzazione Grafica e Web Identity

4.1.5.1. Personalizzazione

Un sistema E/Commerce B2C deve essere coerente con l'immagine dell'azienda e deve rispondere alle sue esigenze.

Sono messi a disposizione degli strumenti per la personalizzazione grafica e funzionale del sito su diversi livelli.

La **Web Agency** ha a disposizione strumenti che gli permettono di personalizzare in completa autonomia gli aspetti grafici del sito.

I **System Integrator** vengono forniti di alcune funzionalità che permettono di modificare il comportamento del sito e il flusso dati scambiato con il gestionale.



- Funzioni Smart Start per partenza veloce
- Template di base Responsive completamente personalizzabile
 - CMS Integrato
 - Gestione Risorse multimediali integrata
 - SDK admin per la configurazione dei report e dei widget in amministrazione
 - SDK ETL per la configurazione dello scambio dati con il gestionale
 - SDK JQuery
 - SDK PHP con modello ad eventi
 - Personalizzazione dell'interfaccia attraverso il nuovo modulo "page editing mode"
 - Personalizzazione semplificata dello stile del sito

4.1.5.2. Page Editing Mode

Attraverso il modulo "Page Editing Mode" è possibile modificare il template del portale in maniera facile, veloce e funzionale alle proprie esigenze (Figura 4.2).

Utilizzando gli appositi tasti è possibile aggiungere, spostare, editare o cancellare ogni blocco del sito.

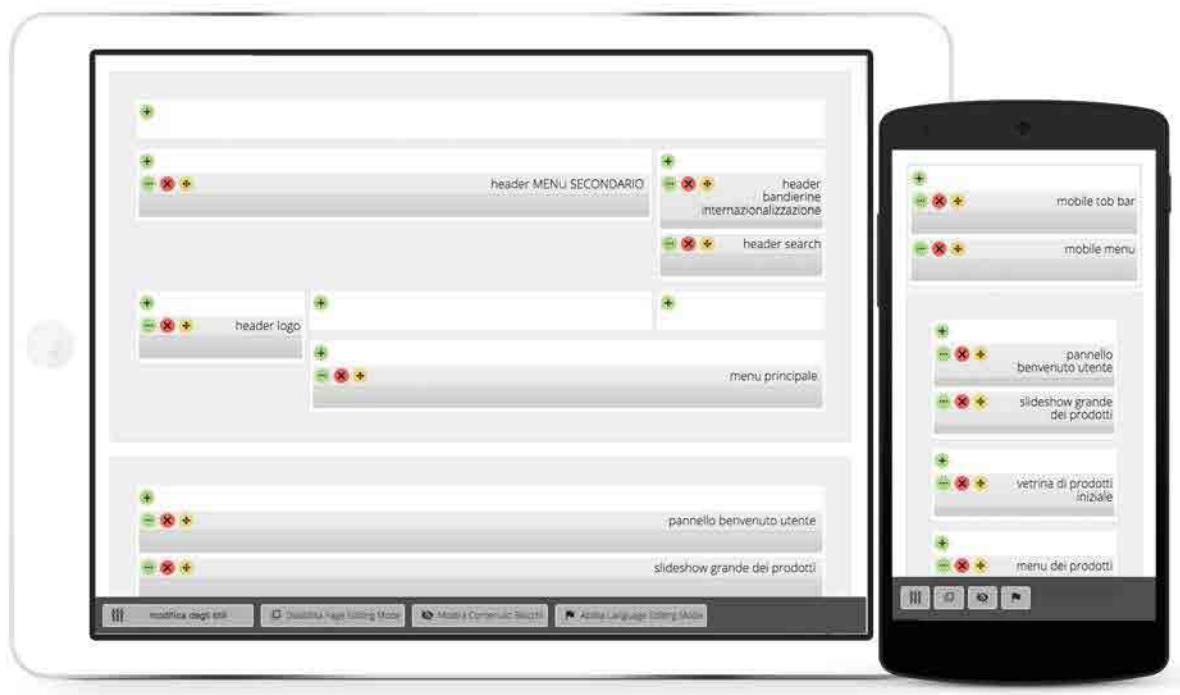


Figura 4.2 Page Editing Mode

4.1.5.3. Modifica dello Stile

È possibile modificare lo stile senza andare ad editare il foglio .css per cambiare il colore di base, la dimensione dei blocchi, la dimensione dei font ecc. (Figura 4.3).

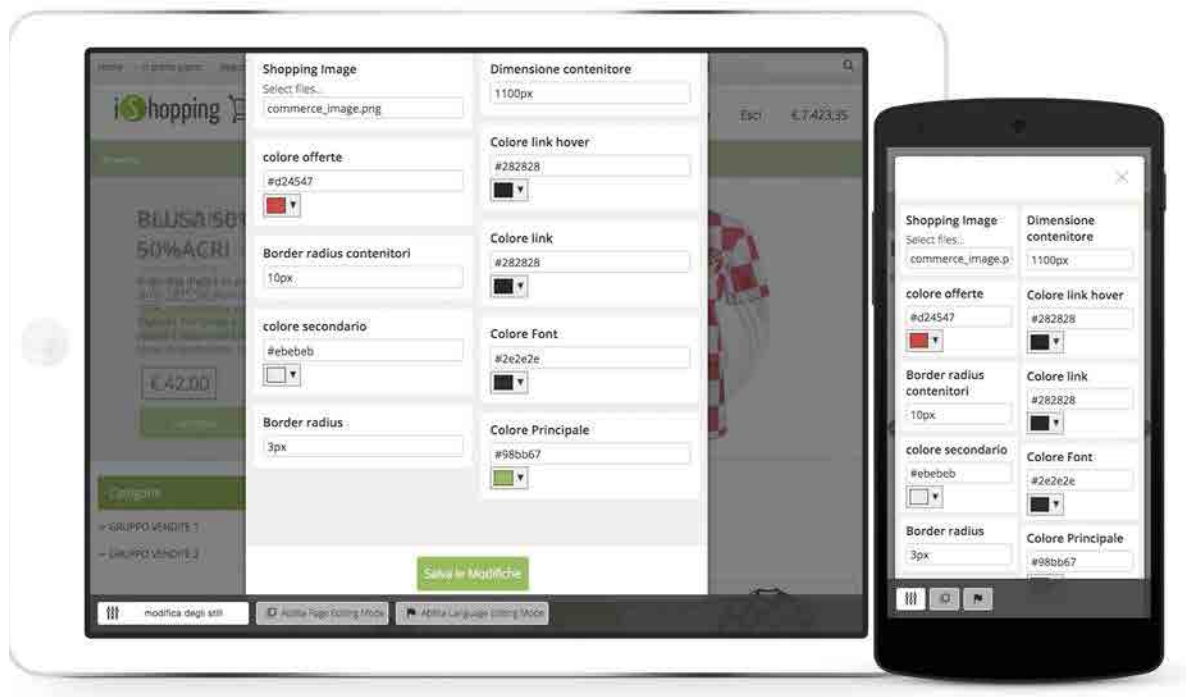


Figura 4.3 Modifica degli stili del template

4.1.6. Pannello di amministrazione User friendly

Con l'E/Commerce B2C, l'amministratore è in grado di provvedere autonomamente al mantenimento e all'utilizzo quotidiano dell'e-shop.

Offre la possibilità di gestire le pagine e i menù del proprio sito in autonomia, grazie a un CMS (Content Management System), che permette di aggiornare le informazioni di ogni singola pagina del punto vendita e modificare banner promozionali.

4.1.7. Scheda Prodotto Multimediale

4.2. Prodotto

4.2.1. Gestione del magazzino

L'integrazione con l'ERP permette di gestire le giacenze di magazzino per ogni prodotto.

Quando il cliente procede all'acquisto di un prodotto le informazioni sulla giacenza vengono aggiornate automaticamente sul sistema aziendale.

Si può gestire la disponibilità di magazzino in modo flessibile, scegliendo di vendere esclusivamente prodotti disponibili o consentire comunque l'acquisto dei prodotti non a magazzino o esauriti.

Gestisce un numero illimitato di prodotti a catalogo

4.2.2. Varianti e Fashion

Il sistema consente di gestire un numero illimitato di varianti per ogni prodotto. L'inserimento delle varianti può essere effettuato tramite tasti di selezione o una griglia.

Sono disponibili funzioni specifiche per la gestione di taglie e colori per assolvere alle esigenze del mondo fashion.

Gestione Buoni Sconto

Gestione Saldi e Pagamenti

Comparatore di prodotti

4.3. Processi

4.3.1. Gestione Pagamenti

Il sistema supporta tutti i metodi di pagamento standard e si integra con qualsiasi sistema bancario:

- Bonifico
- Contrassegno
- Paypal
- Carta di credito (integrato con i principali gateway bancari)

4.3.2. Gestione Spedizioni Italia-Estero

Il sistema mette a disposizione dei moduli che permettono di calcolare in automatico il costo della spedizione, sia in Italia che all'estero:

- Tariffa flat
- Tabelle tariffe per peso o per importo differenziabili per zona geografica o CAP
- Spedizione gratuita oltre una certa soglia di prezzo
- Ritiro presso punto vendita

5. Servizi professionali

In questo paragrafo vengono indicati tutti i servizi di consulenza opzionali che l'utente può acquistare a supporto della piattaforma come servizi aggiuntivi.

5.1. *Gestione Progetto*

Gestione di tutti gli aspetti tecnici, amministrativi, di web marketing e di esercizio del progetto, dalla prima analisi del fabbisogno delle esigenze fino alla fase di startup.

5.2. *Analisi requisiti Utente*

Analisi e definizione dei requisiti utente e dei requisiti applicativi, al fine di ottenere la loro organizzazione/consolidamento propedeutico alla redazione e fornitura del Documento dei Requisiti Utente.

5.3. *Configurazione moduli e personalizzazione della piattaforma*

Configurazione ed installazione dei moduli della piattaforma necessari ad implementare la soluzione analizzata.

Sviluppo e messa in opera di eventuali personalizzazioni della piattaforma necessari ad implementare la soluzione scelta.

5.4. *Formazione all'uso della piattaforma*

Il presente Servizio si pone l'obiettivo di dotare tutti gli interessati delle conoscenze atte a usufruire delle potenzialità e dei vantaggi introdotti con la soluzione fornita. I piani di formazione varieranno in relazione ai moduli acquistati dal cliente e all'organizzazione dell'azienda.

5.5. *Supporto grafico, SEO e SEM*

L'attività comprende il supporto alla Web Agency di riferimento per la personalizzazione grafica dell'interfaccia del sito e delle declinazioni delle sue pagine.

Qualora non ci sia il supporto di una web Agency possiamo fornire una consulenza per la parte SEO e SEM e di web design.

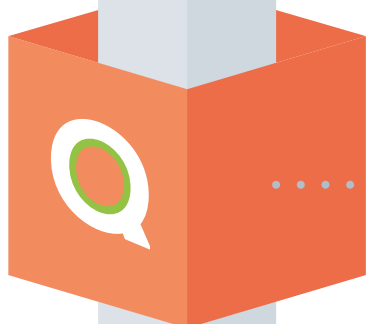
La piattaforma viene già rilasciata con un template grafico di base e con gli strumenti di web marketing integrati.

6. Modalità di vendita



Contributo di attivazione

- Rilascio del sito ecommerce al cliente/partner
- Registrazione o passaggio del dominio
- Rilascio di due accessi (uno per amministratore e uno per manager)
- Attivazione gateway bancari per pagamento con carta di credito
- Rilascio di plugin per il colloquio con ERP



Canone mensile

- Aggiornamento del prodotto
- Hosting Italiano
- Backup giornaliero
- Help-Desk

7. Partner Program

Se sei una Web Agency, un Rivenditore di Soluzioni Informatiche, una Società di consulenza, una Società System Integrator o un'Agenzia di Comunicazione e Marketing e vuoi aderire al nostro Partner Program, puoi farlo chiedendoci di formalizzare una collaborazione.



.....
*Ti offriamo la possibilità di rivendere
la piattaforma scalabile ai tuoi clienti
e di coltivare, senza vincoli, il tuo business.*

.....
Ti garantiamo assistenza e professionalità.

.....
*Ti formiamo affinché la tua struttura sia
autonoma nella vendita dotandoti di una
certificazione.*



www.intit.it

UNA SOLUZIONE



marketing@intit.it
Numero Verde 800 23 11 32

